

Einkaufs- und Marketingverband

Artikel vom 17. Februar 2023

Beratungen



Zum Angebot des Einkaufs- und Marketingverbands gehören auch die »Küchen-Kompetenz-Tage« in Rheinbach (Bild: Alliance).

Die [Alliance Möbel Marketing GmbH & Co. KG](#) ist ein Einkaufs- und Marketingverband für Möbel- und Küchenhändler mit Sitz in Rheinbach, der seit Gründung im Jahr 1966 für seine Gesellschafter im In- und Ausland tätig ist. Zusammen mit dem Schwesterverband [Küchenring](#) und dem Kooperationsverband [Küchentreff](#) werden die Interessen der Gesellschafter vertreten. Zurzeit gehören 385 Gesellschafter in Deutschland und Benelux mit 535 Filialen zum Verband. Dem Schwesterverband Küchenring haben sich 680 mittelständische Firmen mit über 800 Filialen in Deutschland und Österreich angeschlossen. Dem Küchentreff gehören europaweit mehr als 400 Händler an. Das Kücheneinkaufsvolumen beträgt laut eigener Angabe über 1,3 Milliarden Euro.

»Küchen-Kompetenz-Tage« und Inhouse-Messen

Die gemeinsamen Dienstleistungen umfassen das Aushandeln bestmöglicher Einkaufskonditionen bei der Industrie für die angeschlossenen Handelsunternehmen, die Mitwirkung bei der strategischen Zukunftsplanung in sich verändernden Märkten und die

Implementierung von Digitalisierungs-Tools. Außerdem bieten alle drei Organisationen ein breites Portfolio mit eigens auf die Bedürfnisse der Mitglieder zugeschnittenen Marketingkonzepten sowie Unterstützung beim Marken- und Netzauftritt an. Jährlich finden auf dem 4000 m² großen hauseigenen Messezentrum in Rheinbach zwei Inhouse-Messen und alle zwei Jahre die »Küchen-Kompetenz-Tage« statt. Auf vier Stockwerken werden dort neue Produkte der Lieferanten sowie das Möbel- und Küchensortiment der Eigenmarken präsentiert. Angebote im Bereich Weiterbildung, Schulung und Coaching runden das Angebot ab. In Präsenzveranstaltungen und Online-Seminaren werden z. B. Inhalte zu aktuellen Themen, einzelnen Produkten und Leistungen des Verbands vermittelt. Die Akademieangebote »Next Generation« richten sich an Jungunternehmerinnen und -unternehmer. In acht jeweils zweitägigen Seminarmodulen können sie sich über einen Zeitraum von drei Jahren Wissen über eine erfolgreiche Unternehmensführung aneignen.

Hersteller aus dieser Kategorie

Pilz GmbH & Co. KG

Felix-Wankel-Str. 2

D-73760 Ostfildern

0711 3409-0

info@pilz.de

www.pilz.com

[Firmenprofil ansehen](#)
