Hailo ist auf dem Weg zum klimaneutralen Unternehmen

Artikel vom **27. März 2023**
Küche

Als Familienunternehmen in dritter Generation lebt Hailo die Werte Langlebigkeit und Wertschätzung. Besonders unter den aktuellen Gegebenheiten und Herausforderungen ist sich das Unternehmen seiner Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt bewusst.



Geschäftsführer Jörg Lindemann (Bild: Hailo).

Die regelmäßigen Investitionen von Hailo in effizientere Abläufe, neue Technologien und ressourcenschonende Verarbeitungswege markieren wichtige Etappenziele auf dem Weg in Richtung Nachhaltigkeit. Einen weiteren großen Schritt geht das Unternehmen

mit der Teilnahme an dem gemeinschaftlichen Projekt »Wege zum klimaneutralen Unternehmen«, organisiert vom Verband Klimaschutz-Unternehmen e. V. in Kooperation mit der Universität Kassel. Das Projekt startete im Sommer 2022 in die zweite Runde. Neben neun weiteren Unternehmen beschäftigt sich Hailo in Workshops und Seminaren mit den Themen Kreislaufwirtschaft sowie Klimaneutralität und erarbeitet in diesem Rahmen individuelle Maßnahmen zur Erreichung eines wichtigen Ziels: der Reduzierung des CO2-Fußabdrucks. Insbesondere steht dabei die Nutzung von rezyklierten Materialien im Fokus. Dieser Bereich ist für Hailo keineswegs neu, wie Geschäftsführer Jörg Lindemann erläutert: »Schon seit 2015 arbeiten wir mit recyceltem Aluminium und recycelten Kunststoffen. Wie alle unsere Produkte halten sie trotzdem länger als gesetzlich vorgeschrieben. Im Projekt wollen wir untersuchen, wie wir mit Rezyklaten den CO2-Fußabdruck für die Produkte und damit auch für Kundinnen und Kunden sowie unser Unternehmen verbessern.«

Ambitioniertes Ziel Klimaneutralität

Der Weg zur Klimaneutralität stellt die teilnehmenden Firmen vor eine Reihe anspruchsvoller Herausforderungen, wie Prof. Jens Hesselbach als Leiter des Fachgebiets Umweltgerechte Produkte und Prozesse (upp) von der Universität Kassel betont: »Klimaneutralität ist maßgebend für Unternehmen, da Deutschland bis 2045 klimaneutral werden will. Doch was heißt klimaneutral? Woran sollen sie sich orientieren? Es gibt viele verschiedene Ansätze, aber noch keine Norm.« Um die ehrgeizigen Konzepte und Pläne erfolgreich durchführen zu können, liegt der Fokus der Arbeit daher auf der praktischen Umsetzung in den einzelnen Betrieben. So kann Nachhaltigkeit vor Ort gelebt und gefördert werden. Im engen Austausch mit den Unternehmen des ersten Projektdurchlaufs konnten gemeinsam Strategien zum Klimaschutz entwickelt und konkrete Maßnahmen ausgearbeitet werden. Wie dies in der realen Umsetzung aussieht, ist von Betrieb zu Betrieb unterschiedlich. Doch auch wenn alle Unternehmen individuell festgesteckte Ziele im Verlauf des Projekts verfolgen, arbeiten alle Teilnehmer an einer Reduzierung der Treibhausgasemissionen um mehr als 45 % bis 2035. Dies ist für alle Beteiligten ein wichtiger Beitrag zur Begrenzung des globalen Temperaturanstiegs auf 1,5 °C. Für Hailo sei es nicht zuletzt der Wunsch nach wirkungsvollen Innovationen und gangbaren, praxisbezogenen Maßnahmen, der hierfür eine treibende Kraft sei und das Unternehmen einen wichtigen Meilenstein in puncto Nachhaltigkeit anstreben lasse.

Hailo-Werk Rudolf Loh GmbH & Co. KG
Infos zum Unternehmen

Hailo-Werk Rudolf Loh GmbH & Co. KG

Daimlerstr. 8
D-35708 Haiger

02773 82-0

info@hailo-einbautechnik.de

www.hailo-einbautechnik.de

© 2025 Kuhn Fachverlag