Mit Know-how gegen die Konjunkturflaute

Artikel vom **4. Juli 2023**
Elektrotechnik

Die steigenden Lebenshaltungskosten drücken auf die Konsumstimmung und die rasant steigenden Materialpreise erhöhen den Kostendruck auf Möbelhersteller sowie Handel. Für Hettich keine Patt-Situation. Der Beschlagspezialist bringt sich aktiv als strategischer Partner ins Gespräch, um sein Know-how aus den internationalen Möbelmärkten der Welt mit seinen Kunden zu teilen. Im kreativen Diskurs werden gemeinsam Lösungen erarbeitet, mit denen diese und zukünftige Herausforderungen gestemmt werden können.



Das gute Preis-Leistungs-Verhältnis des neuen Schnellmontagescharniers für Drehtüren bringt die integrierte Dämpfung als Komfortfunktion in die breite Masse der Möbelprogramme (Bild: Hettich).

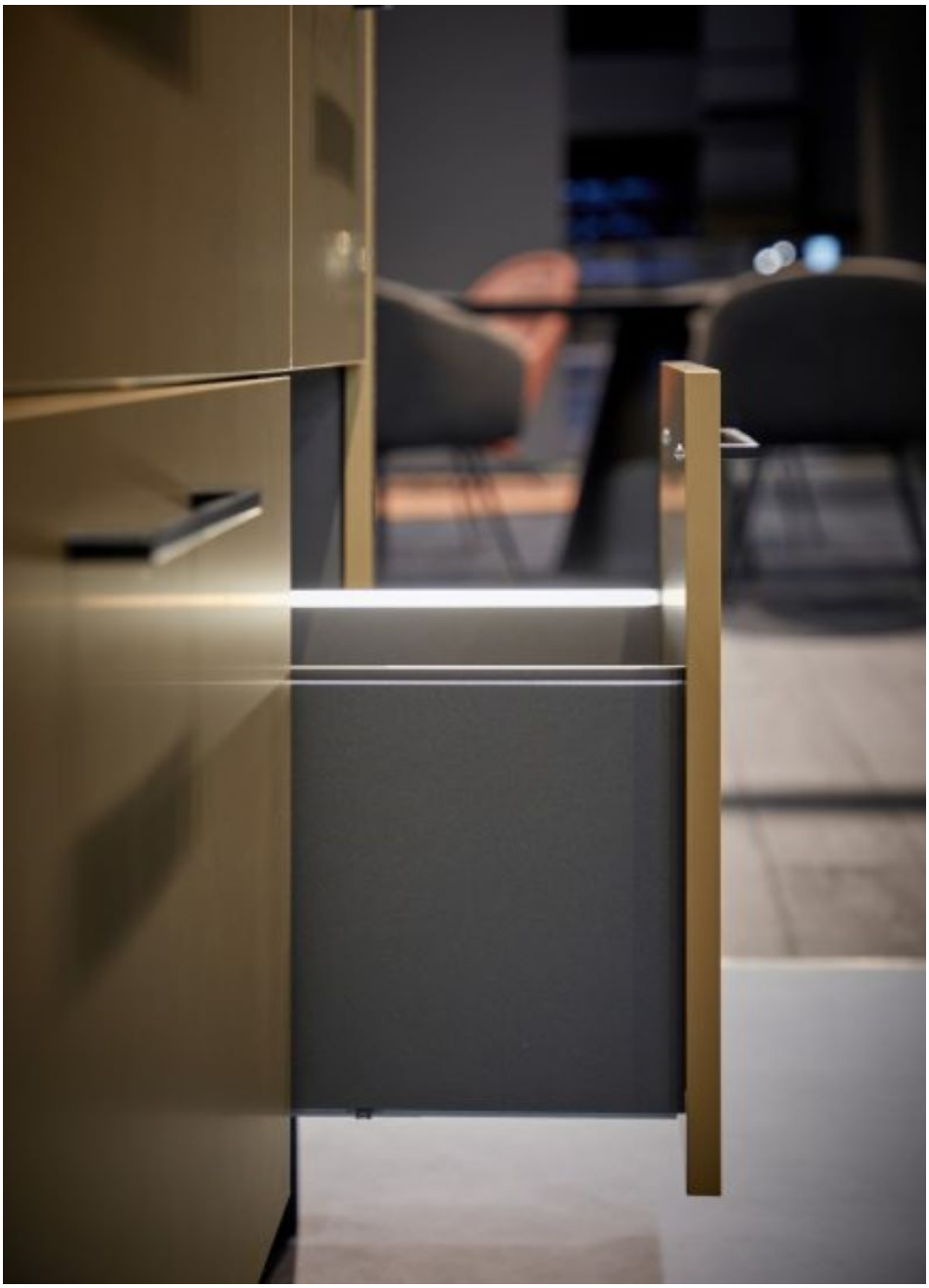
»Werden Sie einzigartig« ist eine der wichtigsten Botschaften von Hettich an Möbel- und Küchenhersteller. Das beschränkt sich nicht auf einzelne Marktsegmente und Produktsortimente, der Ansatz umfasst ebenso die VUCA-Welt (Volatilität, Ungewissheit, Komplexität, Ambiguität), nämlich eine Denk- und Herangehensweise für die neuen Herausforderungen in einer digitalen und dynamischen Zeit. Der Beschlagspezialist lädt dazu ein, sein Marktwissen für die eigene Kundenstrategie »anzuzapfen«. Dabei stehen in den angebotenen Segmentierungs-Workshops die Endkunden sowie ihre Bedürfnisse und Perspektiven im Vordergrund. Diverse Fragestellungen werden behandelt, beispielsweise wie und womit sich die Aufmerksamkeit der Endkunden wecken lässt und was überhaupt als Besonderheit wahrgenommen wird. Das können im Markteinstieg und der Marktmitte Komfortmerkmale am Möbel sein, beispielsweise Leichtlauf, Selbsteinzug oder Dämpfung. Für investitionsbereite Wertekonsumenten ist das wiederum eine Selbstverständlichkeit. In der anspruchsvollen Mitte und im Premiumbereich wird gezielt nach dem Besonderen gesucht. Die hochwertigen Marktsegmente werden voraussichtlich auch weiterhin gefragt sein, denn wer es sich leisten kann, investiert gerade wegen der Teuerungsraten verstärkt in die eigenen vier Wände.

Ideen-Workshops

Aus Sicht von Hettich gibt es insbesondere die anspruchsvollen Lösungen nicht von der Stange. Deshalb bietet der Beschlagspezialist spezielle Innovations-Workshops für Möbel- und Küchenhersteller an. Diese sollen selbst zu Innovationstreibern werden, statt vom Markt getrieben zu werden. Ein spezielles Market-Intelligence-Team des Beschlagherstellers beobachtet und bewertet die weltweiten Megatrends. Dazu werden wichtige Marktdaten erhoben und analysiert. Die Kunden werden außerdem mit Design-Thinking-Ansätzen bei der Ideenfindung für ihre eigene Produktentwicklung von Wohn- und Küchenmöbeln unterstützt. Der Beschlagspezialist nutzt diese Methoden selbst als Basis für seine neuen Möbelkonzepte und Produktlösungen.

Beispiel Schubkastensystem

Ein Ergebnis dieses Prozesses ist zum Beispiel das Schubkastensystem »AvanTech You«. Diese wandelbare Plattform bietet Industrie, Handel und Handwerk eine große Spielwiese für Differenzierung in unterschiedlichen Preissegmenten.



Das »AvanTech You«-Schubkastensystem bietet durch seine Gestaltungsvielfalt und hochwertigen Features wie eine LED-Lichtleiste Exklusivität für Wohn- und Küchenmöbel (Bild: Nolte Küchen).

Die wirtschaftliche Realisation von gestalterischer Freiheit, mit der hier auf Kundenwünsche eingegangen werden kann, ist groß. Das Potenzial für seine hochwertige Küchenlinie »neo« hat zum Beispiel auch Nolte Küchen erkannt. Der Küchenhersteller setzt die eleganten »AvanTech You«-Schubkästen in Anthrazit inklusive der farblich passenden Designprofile als »neoBox« ein. Komfortfunktionen wie »Push to open Silent« spiegeln die Luxusklasse ebenso wider wie auch die Schubkästen mit der individuellen LED-Lichtsignatur »Illumination«, um die Schubkästen zusätzlich gestalterisch und emotional aufzuwerten.

Design- und Komfortmerkmale

Gemeinsam mit der Poggenpohl Möbelwerke GmbH hat der Beschlaghersteller das designorientierte Schubkastensystem »AvoriTech« entwickelt, das die spezielle Poggenpohl-8-mm-Zarge für die Premium- und Luxusküchen funktional und ästhetisch auf ein höheres Niveau gehoben hat.



Gemeinsame Entwicklung von Poggenpohl und Hettich: Schubkastensystem für das Premium- und Luxussegment (Bild: Hettich).

Sämtliche Optimierungspotenziale vom kleinsten Funktionsdetail bis zum neuen Führungsprinzip wurden ausgeschöpft, um die bestmögliche Verbindung von Funktion und Design zu schaffen.

Den Nutzern entgegenkommen

Um die Endkunden zu begeistern, reicht manchmal eine einzelne Funktion aus. Dies bietet zum Beispiel das Liftsystem »ComfortSwing« für Geschirrspüler, das einen großen ergonomischen Mehrwert bietet.



Das Liftsystem »ComfortSwing« hebt den unteren Korb auf die Höhe des oberen Korbs. Damit wird das Ein- und Ausräumen des Geschirrspülers ergonomisch – ein Komfortmerkmal für hochwertige Küchen (Bild: Hettich).

Dabei fährt der untere Korb auf die Höhe des oberen Korbs, sodass das Geschirr in bequemer Position rückenschonend ausgeräumt werden kann. Dank des integrierten Dämpfungssystems »Silent System« gleitet der Spülmaschinenkorb sanft und leise in die Ausgangsposition zurück. Unter anderem setzen Electrolux in ihren Premiumgeräten und V-Zug auf »ComfortSwing« als besonderes Komfortmerkmal. Einen Mehrwert bietet den Endkunden auch das bewährte Führungssystem »Quadro Compact«, das Hettich für Kühlschränke und Weinkühlschränke weiterentwickelt hat. Der Wein wird hier beispielsweise erschütterungsfrei bewegt.

Dämpfungskomfort für alle

Möbel und Komfort gehören zusammen – und das mittlerweile in jedem Segment. Darum bietet Hettich den Möbelherstellern ab dem zweiten Quartal 2023 mit seiner Neuentwicklung »Novisys« ein Schnellmontage-Topfscharnier mit gutem Preis-Leistungs-Verhältnis an, mit dem integrierter Dämpfungskomfort von Möbeltüren auf breiter Ebene zum Standard werden kann. Für das nachhaltige Qualitätsprodukt wurde an verschiedenen Stellschrauben gedreht. »Made by Hettich« bleibt dabei das Qualitätsversprechen: zuverlässige Dämpfung bei langer Lebensdauer. Möbelhersteller können mit »Novisys« trendige Möbelprogramme mit Mehrwert über alle Segmente

hinweg wirtschaftlich realisieren. Dabei setzen sie nicht nur auf ein Qualitätsprodukt mit sehr guter Preis-Leistung, sondern auch auf das Plattformprinzip des Herstellers. Die Scharniere können problemlos mit anderen Scharniersystemen des Unternehmens kombiniert werden und unterstützen somit die Prozessoptimierung. Komfort-Upgrades zum vielfältigen »Sensys«-Programm sind ebenso möglich wie nahezu alle Sonderanschläge. Dank der Auswahl unterschiedlicher Befestigungsarten und Bohrbilder erleichtern die Scharniere auch die Produktumstellung in der Fertigung. Der Beschlaghersteller geht mit der neuen Scharniertechnologie von »Novisys« zudem neue Wege in Richtung Ressourceneffizienz. Auch mit weniger Material erreicht man solide Funktionalität für ein langes Möbelleben. Darüber hinaus bietet der Rundumservice des Beschlagherstellers technische Beratung, Ansprechpartner vor Ort für den kurzfristigen Support, Gewährleistungspakete und mehr. Rund um die Produkte wird auch ein professionelles Supply-Chain-Management angeboten. Das Ziel der Transportlogistik ist die nahtlose Verzahnung mit den Produktionsabläufen der Möbelhersteller. Dazu gehören geeignete Verpackungslösungen ebenso wie die rationelle Planung und Steuerung von Transport- und Lagerungsprozessen.

Hersteller aus dieser Kategorie

---

ritterwerk GmbH
Industriestr. 13
D-82194 Gröbenzell
08142 44016-0
info@ritterwerk.de
www.ritterwerk.de
Firmenprofil ansehen

Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG
Anton-Hettich-Str. 12-16
D-32278 Kirchlengern
05733 798-0
info@hettich.com
www.hettich.com
Firmenprofil ansehen

© 2025 Kuhn Fachverlag