»PaintExpo 2024« vermeldet guten Buchungsstand

Artikel vom **4. Dezember 2023**
Messen

Die Vorbereitungen für die kommende Ausgabe der »PaintExpo 2024«, Messe für industrielle Lackiertechnik, vom **9. bis 12. April 2024** in Karlsruhe laufen: Rund sechs Monate vor dem Start vermeldete die Veranstalterin Leipziger Messe einen sehr guten Anmeldestand.



Bild: Leipziger Messe GmbH/Tom Schulze.

So hatten sich bis Mitte Oktober bereits 340 Aussteller für die »PaintExpo 2024« angemeldet. Neben Deutschland stammen die meisten Aussteller aus Italien, der Türkei und der Schweiz. Auch Unternehmen aus den USA oder aus China sind vertreten. Den Anteil der internationalen Aussteller gab die Leipziger Messe mit über 40 % an. »Die hohe Internationalität verdeutlicht, dass die ›PaintExpo‹ erneut zum globalen Schaufenster für die neuesten Trends rund um die Lackierung wird. Das Who’s who der Branche mit ihren Markt- und Technologieführern ist wieder dabei«, erklärt Projektdirektorin Mariella Riedel, die im April 2023 die Leitung der »PaintExpo« übernommen hat und bei der Leipziger Messe mehrere internationale Fachmessen

verantwortet. Auch viele Neuaussteller werden angekündigt, z. B. B6 Innovations und Rhopoint Instruments aus Deutschland, Botko aus Belgien oder Mirodur aus Italien. Seit der ersten »PaintExpo« im Jahr 2006 war J. Wagner bei allen Messeauflagen vertreten und wird es auch 2024 sein. »Die PaintExpo ist für uns ein unersetzlicher Branchentreff, auf dem wir unsere Produkte, Lösungen und Services präsentieren. Der persönliche Kontakt mit bestehenden und potenziellen Kunden und Geschäftspartnern ist für uns enorm wichtig, da wir uns durch den gegenseitigen Austausch kontinuierlich verbessern können. Die »PaintExpo« ist eines der Highlights unseres Messejahres, da sich hier alle relevanten Player der Oberflächenbranche tummeln. Die Internationalität der Besucher ist für uns als globales Unternehmen ein wichtiger Aspekt«, berichtet Markus Sonnenstatter, CSO Industrial Solutions bei J. Wagner.

Digitales Angebot als Ergänzung

Neben vielen Produktneuheiten der Aussteller aus der Lackiertechnikbranche wartet auf die Messeteilnehmer eine weitere Neuerung: Digitale Themenrouten werden im Rahmen der 2024er-Messe eingeführt. Das neue Angebot wird die Schwerpunkte Nachhaltigkeit, Karriere sowie Ausstelleraktionen umfassen und es den Ausstellern ermöglichen, ihre thematisch dazu passenden Angebote im Aussteller- und Produktverzeichnis auf der Website der »PaintExpo« im Vorfeld der Messe vorzustellen. So können die Fachbesucherinnen und -besucher mithilfe der digitalen Ergänzung vor Ort auf der »PaintExpo« gezielt Entdeckungen zu den Schwerpunkten der Themenrouten machen.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag