

Natürlicher Weißton

Artikel vom **30. Januar 2024**

Lacke, Beizen, Zubehör



Der natürliche Weißton soll die Sehnsucht nach Reduktion und Vereinfachung versinnbildlichen (Bild: Colornetwork/Trendfilter).

Mit dem Weißton »Sustained Color No. 8 live simple« wird das »Colornetwork« um eine weitere nachhaltige Farbe ergänzt. Für das Expertengremium stand laut eigener Angabe

auf Anhub fest, dass es Zeit für ein natürlicheres Weiß sei. Der Ton treffe den Zeitgeist sehr genau, denn die Komplexität des Lebens im 21. Jahrhundert lasse eine große Sehnsucht nach Reduktion und Vereinfachung aufkommen. Der Wunsch nach einem hellen Rückzugsort, einer Möglichkeit zum Innehalten in einer oft lauten und schnelllebigem Welt, gewinne an Dringlichkeit. Schlichtheit werde nicht mehr als Verzicht erlebt, sondern als Befreiung von Überflüssigem verstanden. Es beginne eine neue Zeit hin zu bewusstem Konsum, zu einer Vereinbarkeit von Natur und Hightech, zur Wertschätzung von Langlebigkeit und Zeitlosigkeit.

Reduktion aufs Wesentliche

Die neue Farbe wird als von der Natur inspirierter Weißton beschrieben, wie er in hellem Muschelkalk vorkomme. Er soll den Aufbruch der Menschen zu mehr Natürlichkeit, mehr Umweltbewusstsein und zu einem gesunden Lebensstil widerspiegeln. Durch die Reduktion aufs Wesentliche und durch ein aufkommendes Freiheitsgefühl soll er Raum für Neues schaffen und deshalb eine Farbe des Aufbruchs sein. Die Farbe lässt sich vielfältig kombinieren und wird bevorzugt für Texturen und fließende Formen empfohlen. Das »Colornetwork« versteht Farbe nicht als kurzfristigen Trend und kürt daher jedes Jahr eine »Sustained Color«, die bleibende Werte für Architektur und Lifestyle fördern soll. Die namhaften Netzwerkpartner entwickeln Produkte im Farbverbund und verpflichten sich zu Transparenz. Die im Jahr 2020 von [Trendfilter](#) gegründete Marke will Umweltschutz sowie Nachhaltigkeit unterstützen und gegen die Marktkonzentration wirken. Aktuell sind 33 Unternehmen aus der Einrichtungsbranche Teil des interdisziplinären Verbunds – von der Zulieferindustrie über den Point of Sale bis hin zu ganzheitlichen Interior-Konzepten im Objektbereich.

Hersteller aus dieser Kategorie

Rudolf Ostermann GmbH

Schlavenhorst 85

D-46395 Bocholt

02871 2550-0

verkauf.de@ostermann.eu

www.ostermann.eu

[Firmenprofil ansehen](#)

Hesse GmbH & Co. KG

Warendorfer Str. 21

D-59075 Hamm

02381 963-00

info@hesse-lignal.de

www.hesse-lignal.de

[Firmenprofil ansehen](#)
