

Die Möbelwelt voranbringen

Artikel vom **13. Mai 2024**

Teile und Beschläge vorwiegend aus Kunststoff

Ende Dezember 1948 startete Helmut Wagner mit zwei Mitarbeitern in die unternehmerische Zukunft. 76 Jahre später ist [Rehau](#) eine weltweit erfolgreiche Firmengruppe, die bereits seit über einem halben Jahrhundert Partner der Möbelindustrie ist. Mit hochwertigen Kantenbandlösungen machte das Möbeldesign damals einen gewaltigen Schritt nach vorne. Seitdem wurde das Portfolio erweitert: Profil- und Systemlösungen wie Schrankrollladen kamen hinzu, und mit dem Einstieg in die Produktion von polymeren Oberflächen geht das Unternehmen den Weg zum Modulanbieter für hochwertige Interior-Lösungen konsequent weiter.



Designverbund von Kante, Oberfläche und Rollladen in der Trendfarbe »Pepper Grey« (Bild: Rehau).

76 Jahre sind eine lange Zeitspanne, die stetigen Wandel, neue Entwicklungen und sich ändernde Anforderungen mit sich bringen. Um hier stets am Puls der Zeit zu sein, hat das Unternehmen sein ganz eigenes Erfolgsrezept entwickelt: Mit Pioniergeist, einem starken, wertebasierten Fundament und Anpassungsfähigkeit ist der Polymerspezialist stetig gewachsen und blickt zuversichtlich in die Zukunft.

Die Division Interior Solutions ist dabei eine starke Säule von Rehau Industries und will kontinuierlich wachsen. Dafür investiert das Unternehmen kontinuierlich in neue Technologien, Programme und Produktionsstandorte genauso wie in Services, sei es mit einem hochautomatisierten Service- und Logistikcenter für Kantenbänder am Standort Visbek oder mit einer neuen Produktionsstätte in Mexiko. Auch die Online-Angebote sind stets auf dem Stand der Technik, zum Beispiel mit digitalen Prozessen rund um die Kante oder der neuen Plattform für Designinspirationen »Surface Select«.

Möbelstücke wie aus einem Guss mit der Kante von der Rolle

Der Siegeszug der Spanplatte revolutionierte die industrielle Möbelfertigung. Zugleich war der neue Standard die Geburtsstunde des Kantenbands, das die Stirnseiten der Platten fortan umschloss. Zwischen dem einfachen Umleimer bis zum heutigen Kantenband der Marke »Raukantex« liegen viele Evolutionsstufen.



Perfekte Nullfugenkanten dank »Raukantex pro« (Bild: Rehau).

Die Nullfugenkante machte es schließlich möglich, Möbelstücke wie aus einem Guss zu fertigen – mit allen Vorteilen hinsichtlich Optik, Haptik sowie Langlebigkeit und Robustheit. Folgerichtig ist die Technik immer weiter auf dem Vormarsch: Auf Basis von über 15 Jahren Erfahrung in der Herstellung und Verarbeitung von Laserkanten stellt Rehau heute im Markt zudem verschiedene Funktionsschichten zur Verfügung, zum Beispiel für Küche und Bad, die Türenindustrie oder den Leichtbau. Schreinereien, die keine eigenen Maschinen zur Laserbekantung haben, können ihren Kunden ebenfalls State-of-the-Art-Möbel bieten: Über den Oberflächenkonfigurator können fertig bekantete Möbelstücke ab Stückzahl 1 unkompliziert und schnell bestellt werden.

Neues Service- und Logistikzentrum

Für jede Anwendung die perfekte Kante – dieses Versprechen gibt das Unternehmen seinen Kunden. Damit dieser Anspruch kein bloßes Versprechen bleibt, wurde 2022 das Service- und Logistikzentrum im niedersächsischen Visbek ausgebaut und modernisiert: Über 600 Mitarbeitende in Produktion und Logistik sorgen dort kontinuierlich dafür, dass die bestellte Ware zum richtigen Zeitpunkt in der richtigen Ausführung am richtigen Ort eintrifft. Dabei haben Kunden die Wahl zwischen 200.000 Kantenbandvarianten in über 2400 Farben und Dekoren ab Standardlager. Dank der intelligenten Steuerung von Prozessen vom Auftragseingang bis zum Wareneingang erhalten die Kunden ihre Bestellung in Deutschland in der Regel innerhalb von 24 Stunden.

Design und Funktion mit der polymeren Oberfläche

Eine weitere Evolution erlebte die Branche auf der Messe interzum 2013, als Rehau den Schritt von der Möbelkante zur Oberfläche vorstellte: In die Entwicklung von »Rauvisio« flossen dabei alle Erkenntnisse, die das Unternehmen seit seinem Bestehen gesammelt hat. Das Unternehmen kennt Materialien und Prozesse in Produktion sowie Verarbeitung und hat eine besondere Expertise in Sachen Farbtreue, Dekoreinstellungen, Kollektions- und Qualitätsmanagement. Diese Kompetenzen wurden auf die Platte übertragen. Dabei wurde vor dem Markteintritt der Oberfläche viel investiert und entwickelt, um am Ende eine farbgetreue und verzugsstabile Platte auf höchstmöglichem Qualitätsniveau anbieten zu können.

Durch ausgezeichnetes Design zum Trendsetter

Material und Qualität sind eine Seite der Medaille, doch um Kunden zu Fans zu machen und dem Anspruch der Division Interior Solutions »Enabling exceptional design« gerecht zu werden, braucht es mehr: Gestaltungsvielfalt und Orientierung.

Beides zeigt beispielsweise die eigene Trendkollektion im Bereich der Oberflächenmaterialien. 2023 präsentierte Rehau mit der dritten Ausgabe seiner Farbkollektion ein Fest für die Sinne: »Passion for color« – das sind sechs Farben, von warmem, erdigem Kurkumagold über feuriges Chilirot bis zu einem sanften Vanilleton, die die Bühne für kreative Gestaltungen bereiten. Inspiriert von der Welt der Gewürze wurden Farbtöne entwickelt, die jeweils für sich stehen können oder sich mit den anderen Tönen der Kollektion sowie unterschiedlichen Materialien kombinieren lassen.

Die Farben von »Passion for color« zeigen, wie umfassend das Unternehmen das Thema Designverbund definiert. Zur Kollektion gehört alles, was für seidenmatte, monolithische Möbel wie aus einem Guss notwendig ist: die Oberfläche »Rauvisio noir«, die Kante »Raukantex edelmatt«, ein Rollladen sowie eine weitere Oberfläche »Rauvisio brilliant edelmatt«. Alle Materialien sind exakt aufeinander abgestimmt.

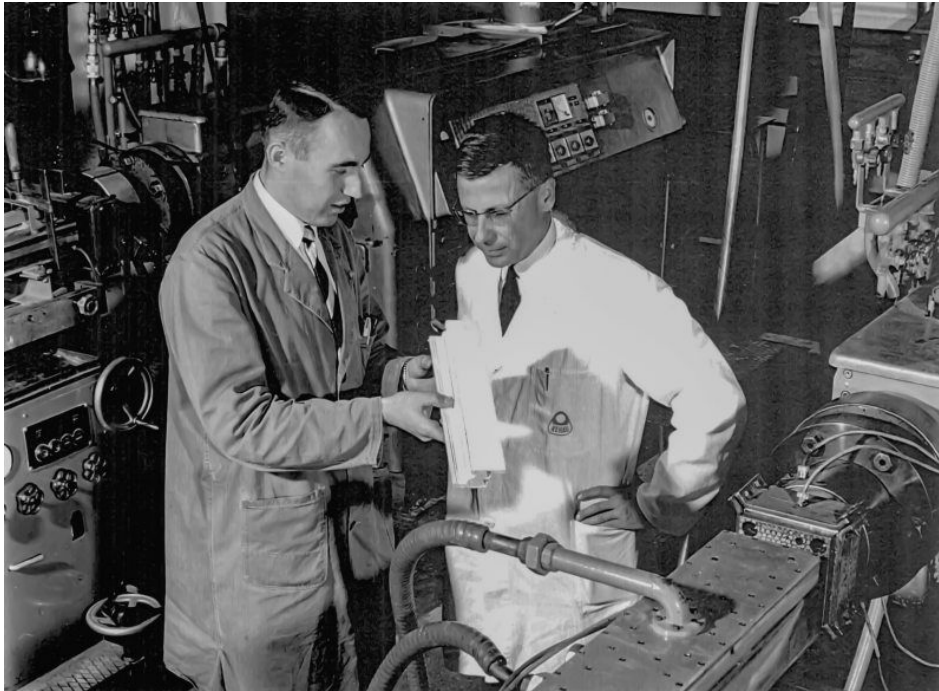
Für das »Perfect Match« in der Inneneinrichtung

Außergewöhnliches Interior zu schaffen, ist vor allem durch den Designverbund möglich. Bei allen Neuentwicklungen profitiert das Unternehmen von der jahrzehntelangen Historie im Möbelsegment. Mit dieser Expertise über die verschiedenen Produktbereiche hinweg werden Bauteile geschaffen, die ein »Perfect Match« ergeben. Dabei wird nicht nur die Oberfläche auf die Kante übertragen, sondern auch auf andere Frontelemente wie den Rollladen oder Sockel- und Dichtelemente – ein echter Vorteil für die Kunden. Denn jeder, der schon einmal versucht hat, verschiedene Materialien in gleicher Farbe zu kombinieren, weiß, wie schwierig das ist. So ist zum Beispiel Grau eben nicht gleich

Grau.

Entwicklungen für eine nachhaltige Zukunft

Auch das Thema Nachhaltigkeit begleitet das Unternehmen schon seit langem: So führt der Polymerexperte bereits seit den 1950er-Jahren Kunststoffabfälle in seine Produktionsprozesse zurück. Ende der 1980er-Jahre hat das Unternehmen zudem die Entwicklung von Entsorgungskonzepten initiiert. Heute sind Kreislaufwirtschaft, zukunftsorientierte Energieversorgung sowie die Förderung der Vielfalt zentrale Unternehmensthemen auf dem Weg zu noch mehr Nachhaltigkeit.



Helmut Wagner (re.) legte vor 75 Jahren den Grundstein für das Unternehmen (Bild: Rehau).

Alle europäischen Kantenwerke werden mit grünem Strom versorgt, Recycling, Rücknahmekonzepte sowie die Kreislaufwirtschaft für die Produkte sind fest in der Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens verankert. Bis 2035 möchte die Gruppe weltweit CO₂-neutral produzieren und an einzelnen Standorten ist dies schon heute umgesetzt. So arbeitet Rehau über Unternehmensgrenzen hinweg an einer nachhaltigen und innovativen Zukunft für die Generationen von morgen.



Rehau Industries SE & Co. KG
Infos zum Unternehmen

Rehau Industries SE & Co. KG
Helmut-Wagner-Str. 1 / Rheniumhaus
D-95111 Rehau

09283 77-0

info@rehau.com

interior.rehau.com
