Rollierendes Kollektionskonzept für Handel, Architekten und Verarbeiter

Artikel vom **13. Mai 2024**
Teile und Beschläge vorwiegend aus Kunststoff

Inspirierende Neuheiten, bewährte Dekore, nachhaltige und wohngesunde Produkte, eine Vielzahl an digitalen Services und eine neuartige Dekorberatung – das sind die Eckpfeiler der neuen Kollektion von Egger.



Eiche ist nach wie vor die wichtigste Holzart. Durch die Matt-in-Matt-Ausführung dieser Synchronporen-Oberfläche sind Optik und Haptik sehr authentisch (Bild: Egger).

Mit dem Start der neuen Kollektion »Dekorativ 24+« präsentierte der weltweit agierende Holzwerkstoffproduzent zum ersten Mal eine rollierende Kollektion. Das bedeutet, dass sie spätestens alle zwei Jahre aktualisiert, es aber keine komplette Neuauflage geben wird. Mit dem rollierenden Konzept kann schneller auf Trends, neue Einflüsse und Produktneuheiten reagiert werden. Dabei wird trotz kürzerer Aktualisierungszyklen garantiert, dass alle Neuheiten mindestens vier Jahre im Sortiment bleiben, was Planungssicherheit schafft. Handelspartner sowie auch Architekten und Verarbeiter erhalten damit ein weltweit einheitliches Dekor- und Produktportfolio, das stets am Puls der Zeit ist. Regionale Bedürfnisse werden mit lokal angepassten Lagerprogrammen abgedeckt.

Mehr Möglichkeiten

Egger stellt die Kollektion »Dekorativ 24+« unter das Motto »Zeit für mehr« und bietet damit seinen Kunden mehr Möglichkeiten und Lösungen in einer Zeit des Wandels und Aufbruchs. »Wir zeigen inspirierende Neuheiten sowie bewährte Dekore, nachhaltige und wohngesunde Produkte ebenso wie eine Vielzahl an digitalen Services, die unseren umfangreichen Kollektionsordner ergänzen«, so Hubert Höglauer, Leitung Produktmanagement und Marketing Möbel- und Innenausbau.



Die gebürstete Metalloptik der »ST20 Metal Brushed«-Oberfläche verleiht jedem Möbelstück das besondere optische und haptische Etwas (Bild: Egger).

In der Kollektion befinden sich mehr als 300 Dekor-Struktur-Kombinationen, davon 201 »Eurodekor«-Dekore im bewährten Dekor- und Materialverbund. Dieser reicht von der beschichteten Dekorplatte mit Span- oder MDF-Träger über Leichtbauplatten und Schichtstoffe bis hin zu einem umfassenden Kantensortiment. Insgesamt beinhaltet die Kollektion 68 Neuheiten bei den »Eurodekor«-beschichteten Platten. Im Bereich der »PerfectSense«-Lackplatten umfasst das Sortiment 32 Dekor-Struktur-Kombinationen, davon 19 Neuheiten, bei den Arbeitsplatten sind es 75 unterschiedliche Dekor-Struktur-Kombinationen. Auch das Kompaktplattensortiment wurde erweitert und beinhaltet nun 110 Varianten.

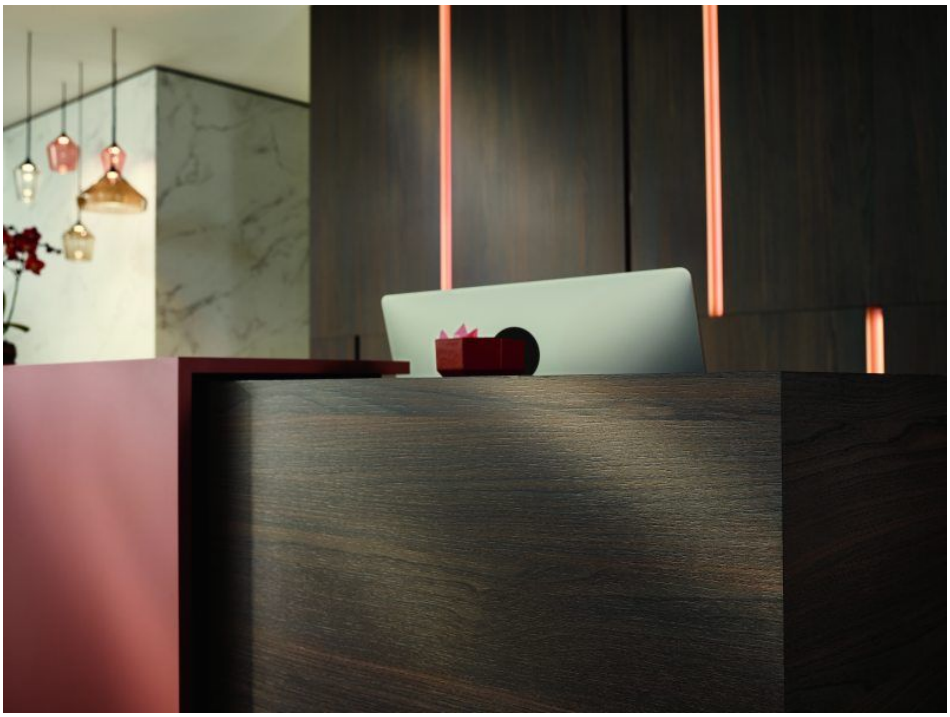
Bei den Akzent- und Hirnholzkanten stehen insgesamt 29 Varianten zur Auswahl. Abgerundet wird das Portfolio durch eine aktualisierte Objekttürenkollektion mit 100 Schichtstoffen im Türformat, darunter auch querlaufenden Lösungen. Insgesamt wurden elf neue Oberflächenstrukturen für die rollierende Kollektion entwickelt.

Neues Service-Erlebnis

Die Digitalisierung bietet dem Holzwerkstoffhersteller beim Thema Services neue Möglichkeiten. Im Zentrum steht dabei die Verbindung des physischen Kollektionsordners mit der aktualisierten »Kollektion Dekorativ App«, die für Android- und iOS-Geräte verfügbar ist, der neuen Website sowie dem überarbeiteten virtuellen Designstudio. »Wir stellen zudem einen in die Webseiten integrierten B2B-Webshop vor. Hier sind sowohl Preise als auch Materialdaten immer auf dem aktuellsten Stand. Etablierte Services wie PIM-Daten für die Websites unserer Kunden, der automatisierte Bestell- und Datenaustausch oder der Möbelplaner ›Egger inside‹ wurden weiter ausgebaut«, erklärt Höglauer.

Eine neue Einfachheit

Die für die Kollektion »Dekorativ« prägenden Begriffe Flexibilität, Verlässlichkeit und Vereinfachung finden sich auch in den gesellschaftlichen Trendströmungen wieder, auf deren Basis die Neuheiten entwickelt wurden. Krisen, unüberschaubare Komplexität sowie der starke Einfluss digitaler Komponenten vermitteln das Gefühl chronischer Unsicherheit und verlangen nach mehr Flexibilität. In einer Zeit des Wandels und Aufbruchs ist eine permanente Anpassungsfähigkeit in allen Bereichen gefragt. Trotzdem – oder vielleicht gerade deswegen – wächst der Wunsch nach mehr Sicherheit. »Das Gefühl von Sicherheit wird häufig in den eigenen vier Wänden gesucht, denn hier kann man seine Umgebung, sein Leben, selbst am stärksten planen und beeinflussen. Produkte für die Zukunft müssen daher sowohl verlässlich als auch wandelbar sein«, erklärt Klaus Monhoff, Leiter Dekor- und Designmanagement bei Egger. Laut dem Designexperten wachse die Sehnsucht nach einfachen und dennoch funktionalen Lösungen und man spreche von einer neuen Einfachheit. Egger erkennt dabei einen Wandel vom kühlen, unnahbaren Minimalismus früherer Jahre hin zu mehr Wärme, Gemütlichkeit, Emotion sowie Persönlichkeit und übersetzt diesen in die Neuheiten der Kollektion »Dekorativ 24+«.



Die matte Lackierung der Oberflächenneuheit »TM12 PerfectSense Omnipore Matt« reduziert Lichtreflexionen und gibt dunklen Holzreproduktionen eine edle, natürliche Erscheinung (Bild: Egger).

»Der anhaltende Schwarztrend verlangt es, dass unsere Dekore jederzeit mit Schwarz kombinierbar sind. Gleichzeitig gibt es bei den matten Oberflächen eine Weiterentwicklung. Hier sind nicht mehr nur Uni-Farben gefragt, sondern auch Holz- und Materialreproduktionen. Dies bedienen wir zum Beispiel mit unserem breit aufgestellten ›PerfectSense Matt‹-Sortiment«, unterstreicht Monhoff.

Eiche ist nach wie vor die wichtigste Holzart. Sie hat sich aber von einer auffällig rustikalen zu einer ruhigen und somit eleganteren und anpassungsfähigeren Variante entwickelt. Authentizität bekommen Reproduktionen nicht mehr durch markante Risse und Äste, sondern durch ihre Textur – wie etwa die neue Oberfläche »ST40 Feelwood Oakgrain«. Diese neueste Generation der Synchronporen-Oberflächen greift den Trend von zurückhaltenden sowie matten Holzoptiken auf, bringt aber dennoch eine gewisse Tiefe in der Haptik mit sich.

Auch bei den Steinreproduktionen ist ein Wandel zu verzeichnen. Anstelle von Beton halten vermehrt authentische Materialien wie Schiefer und Travertin bei neuen Arbeitsplattendekoren Einzug. Sie ermöglichen die Gestaltung harmonischer sowie zeitloser Designs. Mit den beiden Strukturen »ST76 Mineral Rough Matt« und »ST78 Mineral Granite« präsentiert der Holzwerkstoffproduzent zwei neue Oberflächenlösungen. Diese sorgen nicht nur für eine angenehme Haptik bei Materialreproduktionen, sondern eignen sich auch für die Anwendung bei Arbeitsplatten.

»Zudem erleben wir im Bereich der Uni-Farben eine Umstellung auf warme, neutrale und gedeckte Farben. Sie bringen Wärme und Komfort und bilden die Verbindung zur Natur«, ergänzt Monhoff.

Neue Art der Dekorberatung

Mit der neuen Kollektion »Dekorativ« etabliert das Unternehmen auch eine neuartige und dem Zeitgeist folgende Art der Dekorberatung und Kombinationsempfehlung: das »Egger Capsule«-Konzept. »Abgeleitet von der Capsule Wardrobe, in der wenige, aber wertige Kleidungsstücke vielfältig kombiniert werden können, verwenden wir das Capsule-Konzept für die Präsentation von Dekoren und geben damit Empfehlungen für unterschiedlichste Anwendungsbereiche, Trendthemen sowie Kombinationsmöglichkeiten«, erklärt Monhoff. Im Rahmen der Capsules werden nicht nur Neuheiten, sondern auch bereits bestehende und bewährte Dekore in die Empfehlungen aufgenommen.

Die Stärke des Konzepts ist das große Maß an Designfreiheit und Flexibilität. Für den Kunden bedeutet das Folgendes: Da die verschiedenen Dekore genau aufeinander abgestimmt sind, können alle verwendeten Dekore untereinander flexibel kombiniert und mit den passenden Kanten für den exakten Dekorverbund finalisiert werden. Das gibt den Kunden Planungssicherheit. Ein Beispiel ist die Capsule »Muted Greens«, welche eine optimierte Kombinationsmöglichkeit von Holz- und Materialreproduktionen mit verschiedenen Grüntönen zeigt. Das neue Konzept wurde bereits bei den German Design Awards 2024 in der Kategorie Excellent Communication Design – Online Publications mit der Auszeichnung Winner dekoriert.

Egger Holzwerkstoffe Brilon GmbH & Co. KG
Infos zum Unternehmen

Egger Holzwerkstoffe Brilon GmbH & Co. KG
Im Kissen 19
D-59929 Brilon

02961 770-0

---

info-bri@egger.com

---

www.egger.com

© 2025 Kuhn Fachverlag