

# Überarbeitetes Konzept für die imm cologne 2025

Artikel vom **2. September 2024**  
Messen

Die [imm cologne 2025](#) kann mit neuen Ideen, einem modernisierten Konzept, überarbeiteten Ausstellerpaketen und der Konzentration auf das Wesentliche wieder mehr deutsche Hersteller von einer Messeteilnahme überzeugen.



Bild: Koelnmesse.

Als eine der wichtigsten Interior-Messen bildet die imm cologne alle Leistungen ab, mit denen die Einrichtungsbranche ein Haus oder eine Wohnung zum Heim macht. Die Aufteilung in die Segmente »Sleep«, »Pure« und »Home« eröffnet Herstellern der gesamten Branche die Möglichkeit, sich zielgerichtet einem internationalen Publikum zu präsentieren und neue Kunden zu generieren. »Die Anforderungen an das, was Messen leisten sollen, haben sich geändert, die Voraussetzungen in der Branche ebenfalls«, so Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement [Koelnmesse](#). »Wir

haben im engen Austausch mit unseren Partnern und Ausstellern unser Konzept angepasst und freuen uns, dass unsere Maßnahmen in die richtige Richtung weisen. Wir verzeichnen erste Erfolge darin, die imm cologne wieder zu der Bedeutung zu verhelfen, die sie verdient, und sehen hier erste positive Signale.«

## Schlafkomfort made in Germany mit großer Präsenz

Für das Segment »Sleep« vermeldet der Veranstalter eine außerordentliche Steigerung der deutschen Unternehmen: Elf Aussteller hatten Anfang August bereits ihre Plätze gebucht, nachdem bei der letzten Ausgabe nur wenige deutsche Unternehmen auf der Möbelmesse vertreten waren: Auping Germany, ergomed, Erich Werkmeister, EuroComfort Group, Femira, Frankenstolz, Hemafo, Hüslers Nest, Metzeler Schaum, Rummel Matratzen und Schwarzwald Schlafsysteme zeigten sich von dem Konzeptbereich »Excellence in Sleep« überzeugt, der gemeinsam mit dem Fachverband Matratzen-Industrie e.V. entwickelt wurde. »Die deutliche Steigerung der Teilnehmerzahl im Segment Sleep ist ein voller Erfolg für unsere Branche. Es bestätigt, dass die imm cologne mit ihrem neuen Konzept den Nerv der Zeit trifft. Die enge Zusammenarbeit zwischen dem Matratzenverband und der Koelnmesse hat maßgeblich dazu beigetragen, den Bereich »Excellence in Sleep« wieder nach vorn zu bringen. Dieser Bereich bietet unseren Mitgliedern eine einzigartige Möglichkeit, sich einem internationalen Publikum zu präsentieren und das hohe Qualitätsniveau des deutschen Fachverbands der Matratzen-Industrie zu unterstreichen«, so Martin Auerbach, Geschäftsführer des Fachverbands Matratzen-Industrie e.V.

## Hochwertige Marken und Premium-Design im Fokus

Im Bereich »Home« sind unter anderem Polipol, 2-Connect, Actona, Finori, Furninova, Hjort Knudsen, HTL, Innovation living, Kuka, Nouvion, Skovby, Tradepoint, Unique Furniture und Wimmer Wohnkollektionen GmbH bereits als Aussteller angemeldet. »Wir freuen uns sehr über das große Interesse an unseren neuen Teilnahmepaketten. Die positive Resonanz zeigt, dass wir mit unserem Angebot den aktuellen Bedürfnissen der Branche entsprechen. Mit unseren flexiblen Lösungen ermöglichen wir es Unternehmen jeder Größe, erfolgreich an der Messe teilzunehmen und ihre Geschäftsziele zu erreichen«, so Bernd Sanden, Director imm cologne. Das gilt auch für den Hochwertbereich, der im Segment »Pure« abgebildet wird. Hier setzt die Koelnmesse unter anderem neben den klassischen Messeständen auf die bereits etablierten »Circles«. Auf diesen runden Flächen können die Unternehmen niedrigschwellig und ohne großen Aufwand ihre Produkte inmitten eines Umfelds zeigen, das durch Catering-Angebote und spannende Vorträge auf eine hohe Frequenz hoffen lässt. Für 2025 haben sich unter anderem raumplus, Willisau Group Schweiz, Signet, Scholtissek sowie Freifrau/Janua angemeldet.

## Partnerland Dänemark

Auch das erstmalige Messe-Partnerland Dänemark wird auf der imm cologne mit einem eigenen Circle vertreten sein. Dänemark ist das Heimatland von hochwertigem Handwerk und hat vom Mid-Century-Style bis Hygge immer wieder Trends in der Branche gesetzt. Durch die Länderkooperation erwartet die Besucherinnen und Besucher neben zeitgenössischem Design von den skandinavischen Nachbarn auch ein inhaltlich interessantes Programm. Die imm cologne findet vom **12. bis 16. Januar 2025** in Köln statt.

---

**Hersteller aus dieser Kategorie**

---

