Egger gibt auf der Interzum Impulse für morgen

Artikel vom **29. April 2025**
Platten

Unter dem Motto »Inspire. Grow. Create.« präsentiert der Holzwerkstoffspezialist Egger auf der Interzum 2025 seine Produkt-, Dekor- und Oberflächenneuheiten in Halle 6.1, Stand A70/71.

Die neue Oberfläche »Perfectsense Ambiance F199 Marble schwarz« verfügt über raffinierte goldene Adereinschlüsse, eine supermatte Oberfläche und die bewährte Anti-Fingerprint-Eigenschaft. Die partiellen Glanzeffekte sind synchron auf das Dekorbild abgestimmt (Bild: Egger).

Für den Holzwerkstoffspezialisten Egger ist die Interzum 2025 eine wichtige Bühne, um dem internationalen Publikum Neuheiten zu präsentieren. Unter dem Motto »Inspire. Grow. Create.« zeigt das Unternehmen, wie Materialien, Designs und Services neue Möglichkeiten für den Möbel- und Innenausbau eröffnen. Das Messemotto von Egger

soll die Unternehmensphilosophie widerspiegeln: Inspiration als Grundlage für kreative Lösungen, Wachstum durch nachhaltige Entwicklungen und die Schaffung neuer Perspektiven.

> »Wir haben die vergangenen Jahre intensiv genutzt, um unsere Werke und Produktionskapazitäten weiterzuentwickeln und unser Unternehmen strategisch für die Zukunft auszurichten. Unser Fokus liegt darauf, im direkten Austausch mit unseren Kunden Impulse für nachhaltiges Wachstum und Innovationen zu setzen. Ich freue mich, gemeinsam mit unserem Messe-Team spannende Gespräche mit unseren Besuchern zu führen und neue Perspektiven zu eröffnen.« (Michael Egger jun., Gruppenleitung Vertrieb und Marketing)

Im Fokus: Innovationen und Produktentwicklungen

Die neuen Holzwerkstoffe und Designlösungen gehen auf Kundenbedürfnisse und aktuelle Trends ein. Auf der Interzum 2025 zeigt das Unternehmen, wie daraus ganzheitliche und zukunftsorientierte Produkte entstehen. Dabei stehen besonders die Entwicklungen in den Bereichen Dekor, Oberfläche und Material im Mittelpunkt, um funktionale und ästhetische Lösungen für die Innenraumgestaltung zu präsentieren. Hierfür wurde ein neues Messestandkonzept entwickelt, das es dem Fachpublikum ermöglicht, die zahlreichen Neuheiten interaktiv zu erleben.

Mit »Perfectsense Ambiance« wird Optik spürbar

Eine dieser Neuheiten ist »Perfectsense Ambiance«. Die Oberflächen erweitern die bestehende »Perfectsense«-Produktfamilie um faszinierende Steinanmutungen, die durch einen raffinierten Matt-Glanz-Effekt eine spezielle Optik erhalten. Die partiellen Glanzeffekte der neuen Oberflächen sind exakt auf das Dekorbild abgestimmt und schaffen eine synchrone Optik, die sowohl visuell als auch haptisch beeindruckend ist. Die neue Oberfläche zeigt, wie Funktionalität und Design harmonisch zusammenkommen, um exklusive und ansprechende Designs zu schaffen.

»Sustainability Walk«

Vom Arbeiten in geschlossenen Kreisläufen und dem verantwortungsvollen, ressourcenschonenden Umgang mit der wertvollen Ressource Holz bis hin zur schrittweisen Reduktion fossiler Ressourcen zeigt der »Sustainability Walk« als Teil des Egger-Messestands einen umfassenden Überblick der Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens. »Für uns ist nachhaltiges Handeln keineswegs eine bloße Pflichterfüllung. Uns ist es wichtig, das Vertrauen in uns und unsere Produkte zu stärken und verantwortungsbewusste, informierte Entscheidungen zu fördern. Das funktioniert nur, wenn wir transparent und faktenbasiert kommunizieren«, schließt Egger jun. Die Interzum findet vom **20. bis 23. Mai 2025** in Köln statt.

Egger Holzwerkstoffe Brilon GmbH & Co. KG
Infos zum Unternehmen

Egger Holzwerkstoffe Brilon GmbH & Co. KG

Im Kissen 19
D-59929 Brilon

02961 770-0

info-bri@egger.com

www.egger.com

© 2025 Kuhn Fachverlag