Schnellerer Service dank Digitalisierung

Artikel vom **27. Januar 2026**
Reinigung, Überholung/Retrofit und Umbau von Maschinen und Anlagen

Siempelkamp bündelt seine Serviceleistungen in der »Service Excellence-Initiative«. Diese ist darauf ausgerichtet, Kunden des Unternehmens noch schneller, zuverlässiger und gezielter zu unterstützen.



Logistikzentrum für Ersatzteile am Standort Bad Kreuznach (Bild: Siempelkamp).

In ihrer »Service Excellence-Initiative« konzentriert die Siempelkamp-Gruppe die Kompetenzen ihrer global vernetzten Teams, um hochwertigen Service aus einer Hand zu leisten, z. B. Ersatzteil- oder Remote-Service, Modernisierungen und Retrofit von Anlagen. Rund 250 Servicemitarbeitende an 20 weltweiten Standorten bündeln dabei ihre lokale Kompetenz zugunsten eines konsistent-einheitlichen Services, um Kunden dabei zu unterstützen, ihre Anlagen reibungslos über den gesamten Lebenszyklus hinweg zu betreiben. Laut Unternehmensangabe fragen Kunden pro Jahr etwa 20.000 verschiedene Ersatzteile in verschiedenen Mengen an. Der Service identifiziert die Ersatzteilbedarfe und stellt die erforderlichen Teile zügig bereit – dank der großen Kapazität und raschen Verfügbarkeit des zentralen Ersatzteil-Logistikzentrums in Bad Kreuznach. Das reduziert Stillstände und Kosten. Auch die Modernisierungskonzepte sichern stabile Betriebsabläufe, unabhängig davon, ob einzelne Komponenten modernisiert werden müssen oder eine gesamte Anlage. Überall spielen dabei digitale Technologien eine wesentliche Rolle. Durch ihren Einsatz verspricht der Anlagenbauer mehr Agilität und Effizienz im Service sowie ein besseres Eingehen auf die sich wandelnden Bedürfnisse der Kunden. Aber auch die internen Prozesse sollen vom digitalen Ansatz profitieren: Die globalen Serviceteams sind über gemeinsame digitale Plattformen miteinander verbunden und skalieren ihr Wissen. Das Unternehmen verspricht sich dadurch beschleunigte Innovationen und die Förderung eines einheitlichen Kundenerlebnisses. Die direkte Verbindung zu seinen Kunden stärkt das Unternehmen in Workshops und Symposien, wo die Themen diskutiert werden, die Anlagenbetreiber bewegen, und auch neue Konzepte präsentiert werden.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag