

KUHN

Produktvideos

Artikel vom 18. März 2019

Sonstige Dienstleistungen





In der

Kommunikation werden Bewegtbilder immer wichtiger. Kein Wunder: Gerade Endkunden ziehen es vermehrt vor, kurz und präzise per Video über Produkte informiert zu werden, anstatt mühsam durch Gebrauchsanweisungen zu blättern. Produkterläuterungen im Bewegtbildformat werden schneller vom Kunden aufgenommen. Außerdem bleibt die Botschaft der Produkteigenschaften stärker in Erinnerung als bei statischen Werbemitteln wie Broschüren oder Produktflyern – denn die Möglichkeit der realistischen Betrachtung aus unterschiedlichen Perspektiven und das Vorstellen der Produktfeatures sind nahezu vergleichbar mit einer Demonstration am PoS. Dieser Entwicklung folgend hat Hailo Einbautechnik verschiedene Produktvideos gelauncht. In den kurzen Clips werden die Produktneuheiten von Hailo im täglichen Gebrauch präsentiert: Die Kunden sehen beispielsweise, wie das Abfalltrennsystem »Cargo Synchro« mit elektronischer Öffnungsunterstützung »Hailo Libero 2.0« die Arbeit in der Küche erleichtert. Weitere Filme zeigen, wie einfach die Montage des Systems ist und wie »Libero 2.0« per App individuell auf den eigenen Bedarf eingestellt werden kann. Auch die »Hailo Pantry Box« und die »Laundry Area«, ein Stauraumkonzept für die Wäsche und Zubehör, werden mit ihren Eigenschaften für die Ordnung im Haushalt vorgestellt.



Hailo-Werk Rudolf Loh GmbH & Co. KG
Infos zum Unternehmen

Hailo-Werk Rudolf Loh GmbH & Co. KG

Daimlerstr. 8
D-35708 Haiger

02773 82-0

info@hailo-einbautechnik.de

www.hailo-einbautechnik.de