

Messeduo Holz-Handwerk und Fensterbau Frontale 2026 schließt erfolgreich

Artikel vom **8. April 2026**
Messen

Vom 24. bis 27. März 2026 war Nürnberg wieder Treffpunkt der internationalen Fenster-, Türen-, Fassaden- und Holzhandwerksbranche. Nach den vier Messetagen konnte der Veranstalter NürnbergMesse eine gestiegene Ausstellerzahl und eine stabile Besucherzahl verzeichnen.



Bild: NürnbergMesse.

Mit einer beeindruckenden Dynamik in den Hallen und einem Ausstellerplus gegenüber der Vorveranstaltung ist das Messeduo Holz-Handwerk und Fensterbau Frontale 2026 nach vier inspirierenden Messetagen erfolgreich zu Ende gegangen. Mit rund 75.000 Besuchern ([2024: ebenfalls ca. 75.000](#)) aus 117 Ländern sowie 1022 Ausstellern (2024:

973) aus 47 Ländern sieht Veranstalter NürnbergMesse die Rolle des Messeduos als zentralen Branchentreffpunkt und als Plattform, die Orientierung bietet, Innovationen sichtbar macht und Zukunftsstrategien gemeinsam weiterentwickelt, bestätigt.

Networking und Austausch

Gut besuchte Hallen im Messezentrum Nürnberg, eindrucksvolle Stände, intensive Gespräche und ein hochkarätiges Rahmenprogramm prägten das Bild an allen vier Messetagen. Beide Veranstaltungen verbanden praxisnahe Wissensvermittlung, strategische Zukunftsthemen und internationale Expertise.



Die Messebesucher wurden zum Einlass um 10:00 Uhr am Eingang Ost mit Konfettikanonen begrüßt (Bild: Kuhn).

Stefan Dittrich, Veranstaltungsleitung der Holz-Handwerk, zieht daher ein durchweg positives Fazit: »Diese vier Tage haben eindrucksvoll gezeigt, wie viel Kraft und Innovationsfreude im Handwerk steckt. Die Stimmung vor Ort war fantastisch. Die Holz-Handwerk 2026 hat erneut bewiesen, dass der persönliche Austausch und das Entdecken innovativer Technologien für den Schreiner und Tischler unverzichtbar sind. Dies unterstreicht die Bedeutung dieser Messe als zentralen Treffpunkt der Community.« Chiara Sträßner, Veranstaltungsleitung der Fensterbau Frontale, resümiert: »Unsere neuen Formate – von der Stage über den Innovation Award zum Zukunftsraum – haben gezeigt, welchen gemeinsamen Mehrwert wir schaffen können: Wissen teilen, Perspektiven verbinden und echte Inspiration ermöglichen. Die vielen positiven Gespräche und die starke Resonanz bestätigen, dass Nürnberg der richtige Ort ist, an dem die Branche gemeinsam weiterkommt und Zukunft gestaltet.« Das Messeduo konnte damit in diesem Jahr wieder beweisen, dass beide Veranstaltungen der Branche eine starke Stimme verleihen. Der nächste Termin steht bereits fest: Das Messedoppel wird vom **28. bis 31. März 2028** wieder in Nürnberg stattfinden.

Hersteller aus dieser Kategorie
