German Brand Award 2026 würdigt Relaunch und Markenstrategie von Metabo

Artikel vom **6. Juli 2026**
Handmaschinen und Bearbeitungseinheiten

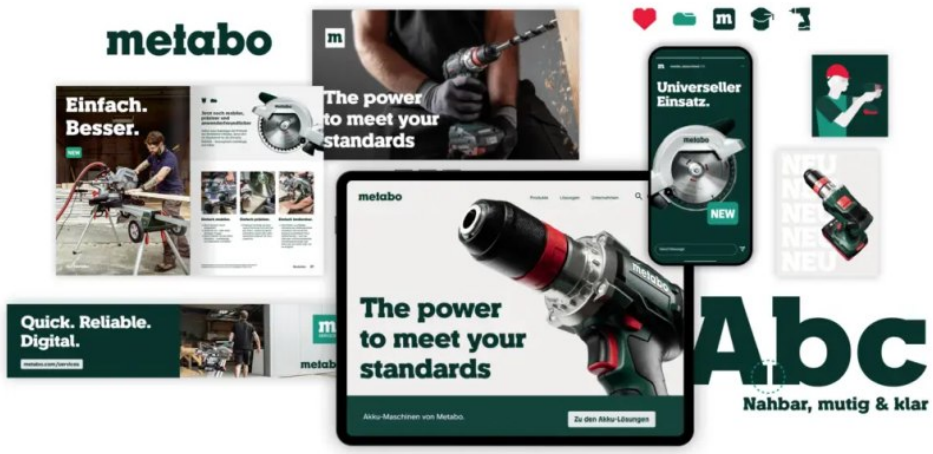
Metabo erhält den German Brand Award 2026 in der Kategorie Brand Strategy and Design. Ausgezeichnet wurde der strategische Marken-Relaunch, der vertraute Elemente bewahrt und das Erscheinungsbild über Kommunikations- und Marketingkanäle hinweg neu strukturiert.



Der German Brand Award zeichnet erfolgreiche Markenführung in Deutschland aus (Bild: Metabo).

Der German Design Council hat Metabo mit dem German Brand Award 2026 in der Kategorie »Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Design – Corporate Brand« ausgezeichnet. Prämiert wurde der umfassende Markenrelaunch, der über mehrere Jahre vom globalen und dem europäischen Marketing entwickelt und umgesetzt wurde. Im Mittelpunkt der Initiative steht der Anspruch, die Werte aus mehr als 100 Jahren Unternehmensgeschichte in ein aktuelles Markenerscheinungsbild zu

übertragen. Gleichzeitig soll die Bindung zu bestehenden Kundinnen und Kunden gestärkt sowie eine jüngere Generation professioneller Anwenderinnen und Anwender angesprochen werden. Die prägenden Markenelemente bleiben dabei erhalten: das bekannte Logo und das charakteristische Dunkelgrün. Ergänzt werden sie durch ein neues Farbsystem, eine eigens entwickelte Typografie, eine klare Icon- und Kennzeichnungssystematik sowie ein modulares Designkonzept für verschiedene Kanäle.



Der ausgezeichnete Relaunch umfasst ein neues, kanalübergreifendes Markendesign mit einem modularen Gestaltungskonzept, einer maßgeschneiderten Typografie und einem erweiterten Farbsystem, neuer Bildsprache und einem modularen Gestaltungskonzept (Bild: Metabo).

Markenidentität weiterentwickelt

Die Jury hob besonders den sorgfältigen Umgang mit der bestehenden Markenidentität hervor. Der Relaunch entwickle vertraute Elemente weiter, statt sie zu ersetzen. Typografie, Farbsystem, Ikonografie und Kennzeichnungssystem wurden neu strukturiert. Daraus entstand ein modulares Corporate Design, das international flexibel eingesetzt werden kann und über unterschiedliche Touchpoints hinweg ein einheitliches Erscheinungsbild unterstützt. Der Relaunch wurde gemeinsam mit der Branding-Agentur Strichpunkt entwickelt, für die Schriftgestaltung war bBox Type eingebunden.

Hersteller aus dieser Kategorie

Venjakob Maschinenbau GmbH & Co. KG
Augsburger Str. 2-6
D-33378 Rheda-Wiedenbrück
05242 9603-0
info@venjakob.de
www.venjakob.de
Firmenprofil ansehen

Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG
Anton-Hettich-Str. 12-16
D-32278 Kirchlengern

05733 798-0
info@hettich.com
www.hettich.com
Firmenprofil ansehen

Lamello GmbH Verbindungstechnik
Gewerbestr. 24
D-79639 Grenzach-Wyhlen
07624 8089200
info@lamello.de
www.lamello.com/de
Firmenprofil ansehen

© 2025 Kuhn Fachverlag