Möbelregion Ostwestfalen zeigt 44 Marken in 19 Showrooms

Artikel vom **15. Juli 2026**
Messen

Möbelmeile und Interior Days vertiefen ihren Austausch: Zur Herbstmessewoche vom 20. bis 24. September 2026 präsentieren 44 Marken in 19 Showrooms Kollektionen und setzen auf die gemeinsame Stärke der ostwestfälischen Möbelregion.



Gruppenbild vom Sommerfest (Bild: Möbelmeile).

Bei einem Sommerabend auf Haus Aussel in Rheda-Wiedenbrück haben sich zwei regionale Zusammenschlüsse der Möbelbranche getroffen, um den Austausch zu vertiefen und gemeinsame Ansätze für die Ansprache des Handels auszuloten. Im Mittelpunkt standen die regionale Herkunft, das mittelständische Unternehmertum und die Frage, wie das zusammenhängende Möbel-Cluster in Ostwestfalen sichtbarer werden kann. Zum Programm am 7. Juli gehörten eine Kennenlernrunde, die Präsentation der aktuellen Kampagne und ein BBQ-Buffet. Die rund 30 Gäste kamen dabei schnell ins Gespräch. Deutlich wurde, dass beide Gruppen ähnliche Grundlagen teilen: viele familiengeführte Unternehmen, eine enge Verwurzelung in der Region,

handwerkliche Präzision und die gemeinsame Ausrichtung auf das Kulturgut Möbel.

Zwei Formate mit gemeinsamer regionaler Basis

Die Möbelmeile besteht seit mehr als 30 Jahren und ist als Marketing- und Unternehmergemeinschaft etabliert. Ihr gehören aktuell 14 Marken in acht Showrooms an, darunter Unternehmen der deutschen Möbelindustrie sowie spezialisierte Anbieter. Die Interior Days entstanden 2021 mit dem Ziel, Exklusivvermarktern im Herbst eine gemeinsame Plattform zu bieten und den Handel in die Region einzuladen. Beteiligt sind unter anderem Anbieter aus dem gehobenen und Premiumsegment. In diesem Herbst beteiligen sich insgesamt 31 Marken an der Initiative.

Austausch soll weitergehen

Der Dialog zwischen den beiden Gemeinschaften soll in den kommenden Wochen und Monaten fortgesetzt werden. Hintergrund ist auch, dass die Grenzen zwischen Mittel- und Premiumsegment im Handel fließender geworden sind. Durch mehr Abstimmung und eine gebündelte Ansprache sollen zusätzliche Besucherinnen und Besucher für die Einrichtungsvielfalt in der Region gewonnen werden. Die Herbstformate finden vom 20. bis 24. September 2026 statt. Während sich die eine Gemeinschaft mit kurzen Wegen auf den Raum Delbrück, Rietberg und Rheda-Wiedenbrück konzentriert, reichen die Standorte der anderen von Werther bis Detmold sowie von Bielefeld bis Lippstadt. Zusammen präsentieren 44 Marken ihre Kollektionen in 19 Showrooms. Am 27. September 2026 ist zudem ein Tag der offenen Tür geplant, bei dem auch Endverbraucher die Ausstellungen besuchen können. Die Showrooms stehen Fachbesuchern ganzjährig offen. Sie haben sich zu Orten der Abstimmung und Zusammenarbeit mit Handelskunden und Verbänden entwickelt. Neben der Herbstmesse schafft ein Frühjahrsformat einen weiteren Anlass für den persönlichen Austausch zwischen Industrie, Handel und Verbänden.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag