

Möbelmeile 2026 setzt auf Mut, Möbel und Showrooms in OWL

Artikel vom **22. Juli 2026**
Messen

Mit der Kampagne »Wir machen Mut und Möbel.« möchte die Möbelmeile die Stimmung in der Branche aufhellen. Vom 20. bis 24. September 2026 zeigen 14 Marken in acht Showrooms Neuheiten, Einrichtungskonzepte und Ideen für den Handel.



Kampagnenstart-Collage für die Möbelmeile 2026 (Bild: Möbelmeile).

Unter dem Motto »Wir machen Mut und Möbel.« lädt die Möbelmeile vom 20. bis 24. September 2026 zur Messewoche nach Ostwestfalen ein. Die Gemeinschaft der Möbelhersteller möchte damit in herausfordernden Zeiten bewusst auf Zuversicht, persönliche Begegnungen und die Freude am Einrichten setzen. 14 Marken präsentieren an fünf Messetagen in acht Showrooms Produktneuheiten, Weiterentwicklungen, technische Features, Marketingideen und Einrichtungskonzepte.

Die Kampagne soll mit Leichtigkeit und Selbstironie Aufmerksamkeit schaffen. Bereits bei den Dreharbeiten Anfang Juni im 3C-Showroom war die Stimmung unter den Gesellschaftern positiv. Beim Sommerfest wurden die Kampagnenelemente vorgestellt, wo sich laut Pressemeldung zeigte, dass der Ansatz auch intern funktioniert: Die Botschaft sorgte für Schmunzeln und Gesprächsstoff.

Kampagne mit leichtem Auftritt

Gestalterisch setzt die Kampagne auf frische Pastelltöne, eine Bildsprache im Stil nostalgischer Fotobox-Aufnahmen und eine Collage aus Mut-Botschaften. Ein Kampagnenflyer wird per Direktversand an potenzielle Fachbesucher verschickt und liegt auch Fachzeitschriften bei. Ergänzend erscheinen kurze Interviewclips auf LinkedIn und Instagram, in denen die Gesellschafter persönliche Fragen rund um das Thema Mut beantworten. Die Kampagne will sich auch an die Branche selbst richten. Die Freude an schönem Wohnen, Qualität und emotionalen Einrichtungsideen soll wieder stärker sichtbar werden. Fachbesucherinnen und Fachbesucher sind eingeladen, das Einrichten als Thema mit gestalterischer, handwerklicher und wirtschaftlicher Relevanz neu zu entdecken.

Showrooms zeigen die Bandbreite des Wohnens

Die Ausstellungen werden derzeit für die Messewoche vorbereitet. Zu den Stationen gehören Lonsberg in Lippstadt, Thielemeyer in Delbrück, Sudbrock, RMW, Musterring, WK Wohnen und set one by Musterring in Rietberg, Mobitec, Bert Plantagie und La Vida auf Haus Aussel, die 3C Gruppe mit 3C Candy, 3C Candy Sleep und 3C Carina in Rheda-Wiedenbrück sowie Venjakob in Gütersloh. Das Angebot reicht von Schlaf- und Polstermöbeln über Essmöbel, Wohnen, Garderobe, Bad und Massivholz bis zu Matratzen und Systemmöbeln. Damit erhalten Besucherinnen und Besucher einen breiten Überblick über aktuelle Kollektionen und modernes Wohndesign.

Gemeinschaft und Dialog im Fokus

Im Mittelpunkt steht der Austausch: Wo über Wohnen, Einrichtung und Design gesprochen wird, entstehen neue Ideen und Perspektiven. Gemeinsam mit den parallel stattfindenden Interior Days präsentieren beide Formate 44 Marken in 19 Showrooms. Damit wird Ostwestfalen Ende September zu einem wichtigen Treffpunkt für Produzenten hochwertiger Möbel in Deutschland. Den Abschluss bildet am 27. September 2026 der traditionelle Tag der offenen Tür. Dann können auch Endverbraucher die Ausstellungen besuchen und die Neuheiten aus nächster Nähe erleben. Die Showrooms stehen Fachbesuchern darüber hinaus ganzjährig offen und haben sich als Orte für Abstimmung, Kollaboration und Gespräche mit Handel sowie Verbänden etabliert.

Hersteller aus dieser Kategorie
