

Trendfarbe beamt uns zurück in den Schoß der Natur

Artikel vom **7. Oktober 2026**
Sonstige Dienstleistungen

Colornetwork stellt mit »mother earth!« seine zehnte »Sustained Color« vor. Der zwischen Rot und Braun angesiedelte Erdton ist von eisenhaltigen Böden und Terracotta geprägt. Entwickelt wurde die Farbe vom Pensi Design Studio in Barcelona für langfristig angelegte Farb- und Materialkonzepte im Interior Design.



Zwischen Rot und Braun angesiedelt, will die Trendfarbe Natürlichkeit, Beständigkeit und handwerkliche Tradition verbinden (Bild: KI-generiert).

Mit »mother earth!« ergänzt das Colornetwork seine Reihe langfristig angelegter »Sustained Colors«. Der warme Erdton orientiert sich an natürlichen Materialien und soll sich im Innenraum mit Holz, Ton, Stein, Leinen oder Papier kombinieren lassen. Anders als kurzfristig wechselnde Trendfarben versteht das Netzwerk seine jährlich vorgestellten Farbtöne als längerfristig einsetzbare Grundlage für die Gestaltung unterschiedlicher Produkte und Räume.

Zurück zur Natur

Entworfen wurde »mother earth!« von Roman Proubasta und Constanze Schütz im Pensi Design Studio in Barcelona. Das 1984 von Jorge Pensi gegründete Studio ließ nach Angaben des Colornetwork auch Eindrücke der katalanischen Metropole in die Entwicklung einfließen. Naturstein, Terracottatöne und die Architektur des gotischen Viertels dienten als gestalterische Bezugspunkte. Farblich bewegt sich »mother earth!« zwischen Rot und Braun. Damit greift der Ton eine Farbwelt auf, die beispielsweise von eisenhaltigen Böden und gebranntem Ton bekannt ist. Im Interior Design lässt sich der Erdton sowohl mit natürlichen Materialien als auch mit den kühleren Farben der bisherigen »Sustained Colors« kombinieren.

Materialien dürfen altern

Das Gestaltungskonzept verbindet die Farbe mit Materialien, deren Oberflächen sich während ihrer Nutzung verändern können. Holz, Ton, Stein, Leinen oder Papier dürfen nach diesem Ansatz altern und Patina entwickeln. Gebrauchsspuren werden dabei als Teil der Materialwirkung verstanden und nicht grundsätzlich als zu vermeidender Makel. Damit stellt das Colornetwork die Verbindung von Farbgestaltung und Materialauswahl in den Mittelpunkt. Die Farbe »mother earth!« soll aus Sicht des Netzwerks insbesondere für Einrichtungskonzepte eingesetzt werden, bei denen natürliche Werkstoffe und eine langfristige Nutzung eine Rolle spielen.

Farbe mit eigener Duftwelt

Wie bei den übrigen »Sustained Colors« ergänzt das Netzwerk den Farbton um eine sogenannte »Fragrance Story«. Der Psychologe, Soziologe und Parfümdesigner Dr. Joachim Mensing übersetzt die jeweilige Farbe dafür in unterschiedliche Duftkompositionen. Für »mother earth!« sieht das Konzept abhängig vom Raum verschiedene Duftnoten vor. Für Schlafzimmer werden erdige Wurzeln, würzige Hölzer und leicht rauchige Gewürzakkorde genannt. In Küchen und gastronomischen Bereichen kommen unter anderem Koriandersamen, rosa Pfeffer und roter Apfel zum Einsatz. Für Wohn- und Empfangsräume sind exotisch-blumige Noten, Holz und Rosennuancen vorgesehen.

Gemeinsam entwickelt, branchenübergreifend umgesetzt

Die Umsetzung der Farbe erfolgt gemeinsam mit mehr als 40 Partnerunternehmen des Colornetwork. Ziel ist es, denselben Farbton über verschiedene Produktkategorien hinweg verfügbar zu machen und dadurch aufeinander abgestimmte Einrichtungskonzepte zu ermöglichen. Jährlich ergänzt das Netzwerk die Kollektion um eine weitere »Sustained Color«. »Mother earth!« ist die inzwischen zehnte Farbe der Reihe. Das Konzept verbindet dabei die warme Rot-Braun-Farbgebung mit natürlichen Materialien, Patina und einer ergänzenden Duftwelt. So soll eine über einzelne Produkte hinausgehende Farb- und Materialgestaltung für Innenräume entstehen.

Hersteller aus dieser Kategorie
