

3C zeigt Wohnkonzepte für den PoS zur Möbelmeile

Artikel vom **21. August 2026**
Möbel

Zur Möbelmeile 2026 zeigt die 3C Gruppe in Rheda-Wiedenbrück neue Wohnkonzepte für den Handel. Im Fokus stehen abgestimmte Sortimente, neue Modelle und digitale Anwendungen für Beratung, Planung und Verkauf.



Bild: 3C/Ki-modifiziert.

Zur Möbelmeile 2026 vom 20. bis 24. September richtet die 3C Gruppe den Blick über das einzelne Möbelstück hinaus. Im neu gestalteten Showroom in Rheda-Wiedenbrück zeigt das Unternehmen, wie sich Sortimente zu stimmigen Wohnkonzepten verbinden lassen. Im Mittelpunkt stehen neue Modelle, die Weiterentwicklung der Marken 3C Candy, 3C Carina und 3C Candy Sleep sowie Lösungen für Beratung, Planung und Vermarktung am Point of Sale. Der Ansatz setzt auf abgestimmte Farben, Materialien, Oberflächen und Formen. Sie sollen über verschiedene Warengruppen hinweg ineinandergreifen und dem Handel Orientierung für Präsentation, Beratung und Marketing geben. Ziel ist es, Wohnwelten nicht isoliert nach einzelnen Möbeln zu planen, sondern unterschiedliche Bereiche des Wohnens zusammenzuführen.

Sortimente als gemeinsame Designsprache

Das Einrichtungskonzept »Mix & Match« wird zur Messe weiter ausgebaut. Es verbindet Polstermöbel, Sessel, Couchtische, Stühle, Bänke, Esstische und Kastenmöbel zu einer gemeinsamen Designsprache. Gemeinsam mit ausgewählten Partnern wie den Rietberger Möbelwerken und Niehoff entstehen abgestimmte Einrichtungsmöglichkeiten über Warengruppen und Hersteller hinweg. Das Konzept gibt keinen festen Look vor. Ton-in-Ton-Kombinationen, bewusste Kontraste oder gezielte Akzente eröffnen verschiedene Varianten und lassen Raum für individuelle Wohnstile. Für den Handel entsteht dadurch ein Ansatz, der Sortimente verknüpft und zusätzliche Möglichkeiten für Präsentation, Beratung und Vermarktung schafft.

Neue Modelle

3C Candy entwickelt seine Kollektion mit neuen Modellen und Gestaltungsmöglichkeiten weiter. Formen, Farbwelten und eine breite Auswahl an Bezügen sollen unterschiedliche Wohnstile abbilden. Der Blick geht dabei über das klassische Polstermöbel hinaus: Gemeinsam mit Dining und ergänzenden Sortimenten entstehen Einrichtungslösungen, die sich in verschiedene Wohnbereiche übertragen lassen. Auch 3C Carina wird zur Möbelmeile in einem neu gestalteten Ausstellungsbereich präsentiert. Kollektion und Vermarktung werden weiterentwickelt. Erstmals wird das übergreifende Konzept auch auf das konventionelle Polstersegment übertragen. Damit lassen sich bestehende Sortimente verbinden und am PoS als zusammenhängende Einrichtungsidee zeigen. Ergänzend gehören Vermarktungslösungen für den stationären Handel sowie digitale Anwendungen für Beratung und Verkauf zum Messeauftritt.

Schlafzimmer als Teil des Wohnkonzepts

3C Candy Sleep rückt das Bett als Mittelpunkt des Schlafzimmers in den Fokus. Neue Modelle, zeitgemäße Designs, vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten und eine Auswahl an Bezügen sollen Betten entstehen lassen, die den Raum prägen und den persönlichen Wohnstil ins Schlafzimmer übertragen. Damit fügt sich der Bereich Schlafen in den übergreifenden Ansatz ein, Wohnbereiche nicht getrennt voneinander zu betrachten, sondern als Teil eines persönlichen Einrichtungskonzepts zu planen.

Hersteller aus dieser Kategorie
