Mozart Bett eröffnet datenbasierten Showroom in Berlin-Spandau

Artikel vom **2. September 2026**
Möbel

Mozart Bett eröffnet am 15. September 2026 einen Showroom in Berlin-Spandau. Das Sortiment basiert auf regionalen Bestelldaten.



Showroom in Berlin (Bild: Mozart Bett).

Der Boxspringbett-Onlinehändler Mozart Bett eröffnet am 15. September 2026 einen neuen Showroom in der Brunsbütteler Straße 136 in Berlin-Spandau. Es ist der achte Standort nach Hamburg, Nürnberg, Nordhorn, Dresden, Hannover, München und Wien. Der Standort wurde auf Basis von Bestelldaten aus der Region geplant. Sie zeigen, welche Modelle Berliner Kundinnen und Kunden besonders häufig kaufen. Im neuen Showroom können Interessierte Betten, Matratzen, Topper und Stoffe testen und sich beraten lassen. Anschließend konfigurieren sie ihr Bett online und bestellen direkt beim Hersteller.

Regionale Nachfrage prägt die Ausstellung

Die Auswertung der Berliner Bestellungen zeigt laut Angabe des Händlers Unterschiede zum Bundesdurchschnitt. In Berlin entfallen 14 % der Bestellungen auf die »Serie 9«, bundesweit liegt der Anteil bei 10,4 %. Auch Betten mit einer Breite von 160 cm sind in Berlin stärker nachgefragt und erreichen dort einen Anteil von 10,1 %, während es deutschlandweit 6,3 % sind. Größere Modelle werden dagegen etwas seltener bestellt. Betten mit 200 cm Breite kommen in Berlin auf 29 %, deutschlandweit auf 33,9 %. Diese Erkenntnisse fließen in die Auswahl der ausgestellten Modelle ein und bestimmen, welche Varianten die Beraterinnen und Berater am Standort besonders häufig präsentieren.

Showroom ergänzt Online-Handel

Die stationären Flächen sind nicht als klassische Möbelhäuser angelegt. Sie ergänzen den Online-Vertrieb, indem Kundinnen und Kunden die Produkte vor Ort testen und anschließend digital bestellen können. Nach Angaben des Unternehmens erhöhen Showrooms in bestehenden Regionen die Kaufwahrscheinlichkeit, senken die Retourenquote und steigern den durchschnittlichen Bestellwert.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag