

KI-Tool bewertet Dekoroberflächen

Artikel vom **23. Oktober 2026**

Dekore und Dekorpapiere

Interprint stellt mit »Mokumetrix« ein KI-basiertes Bewertungssystem für Dekoroberflächen vor. Die von Toppan entwickelte Anwendung analysiert die emotionale Wirkung von Holzdekoren anhand von mehr als 2000 Holzbildern und über 30.000 Bewertungsdatensätzen. Auf der Sicam 2026 wurde das Tool mit der Design-Edition »EN/Fold« vorgestellt.



Das KI-Tool analysiert die emotionale Wirkung von Dekoroberflächen und unterstützt die Entwicklung neuer Designs (Bild: Interprint).

Das KI-gestützte Analysewerkzeug »Mokumetrix« von Interprint bewertet datenbasiert die Wahrnehmung und emotionale Wirkung von Dekoroberflächen. Die Anwendung wurde vom japanischen Mutterkonzern Toppan entwickelt und soll subjektive Designentscheidungen durch nachvollziehbare Bewertungsergebnisse ergänzen. Für das Training wurden laut Unternehmensangabe mehr als 2000 Holzbilder und über 30.000 Bewertungsdatensätze verwendet. Die Daten basieren auf den Einschätzungen realer Personen unterschiedlicher Altersgruppen, Geschlechter und Erfahrungsstufen. Dadurch kann das System sowohl Materialcharakteristika als auch die emotionale Wirkung von Oberflächen analysieren. Mithilfe von KI werden Dekore verschiedenen

Wahrnehmungskategorien zugeordnet und bewertet, z. B. danach, ob eine Oberfläche wohnlich, stilvoll, natürlich oder elegant wirkt. Dazu gehören Kategorien wie »Stylish«, »Natural« und »Gentle«. Die Ergebnisse sollen Designer bei der Entwicklung neuer Dekore unterstützen und die Einschätzung ihrer Marktchancen erleichtern. Als Einsatzbereiche für die Software werden die Marktanalyse, die Produktentwicklung und die Kundenberatung genannt. Durch die Kombination aus gestalterischer Erfahrung und datenbasierter Bewertung lassen sich unterschiedliche Entwürfe vergleichen. Auch soll die Software dabei unterstützen, mögliche Fehlentwicklungen frühzeitig zu erkennen. Die gestalterische Entscheidung bleibt dabei weiterhin Aufgabe der Designer. Wie sich die Analyse in die Dekorentwicklung integrieren lässt, zeigt die neue Design-Edition »EN/Fold«. Sie umfasst drei unterschiedliche Gestaltungswelten. »NeoRomantic« setzt auf warme Farbtöne, sanfte Farbverläufe, florale Elemente und Holzdekore mit ausgeprägter Textur. Die Gestaltung orientiert sich an romantischen Wohnwelten und einer emotionalen Raumwirkung. »The Grand« greift eine opulente Innenraumgestaltung auf. Dunkle Holzdekore, Steinoberflächen mit ausgeprägter Struktur und warme Farben prägen diese Kollektion. »Prime Time« konzentriert sich auf eine reduzierte, klare Gestaltung. Holz-, Stein- und Kreativdekore sollen eine ruhige Raumatmosphäre unterstützen und orientieren sich an den Themen Wohlbefinden und Regeneration.

Hersteller aus dieser Kategorie

impress surfaces GmbH

Mittelstr. 73

D-63741 Aschaffenburg

06021 406-0

info@impress.biz

www.impress.biz

[Firmenprofil ansehen](#)
