

Dekker Zevenhuizen baut Kontakte im deutschen Küchenfachhandel aus

Artikel vom **28. Oktober 2026**

Küche

Dekker Zevenhuizen meldet nach der Küchenmeile 2026 in Löhne neue Kontakte und wachsendes Interesse aus dem Küchenfachhandel. Im Fokus standen maßgefertigte Arbeitsplatten, integrierte Spülen, passende Armaturen und zwei Gestaltungslinien für individuelle Küchenkonzepte.



Links die warme Interpretation von »Quiet Balance«, rechts markante Formen und warme Materialkontraste, die »Sculpted Space« prägen (Bilder: Dekker).

Der Messeauftritt in der Architekturwerkstatt in Löhne hat dem niederländischen Familienunternehmen Dekker Zevenhuizen neue Kontakte im deutschen Küchenfachhandel gebracht. Laut Unternehmensangabe suchen trotz wirtschaftlicher Herausforderungen Händler nach Möglichkeiten, ihr Angebot gezielt aufzuwerten und sich mit individuellen Küchenlösungen zu profilieren. Dekker Zevenhuizen setzt dabei auf maßgefertigte Arbeitsplatten, integrierte Spülen, passende Armaturen und strukturierte Abläufe für Planung, Bestellung und Montage.

Zwei Gestaltungslinien für Küchenkonzepte

Im Mittelpunkt der Präsentation standen die Küchentrends 2027 »Quiet Balance« und »Sculpted Space«. Beide Designwelten zeigen, wie stark Materialien, Kantenformen, Oberflächen und Proportionen den Charakter einer Küche prägen können. »Quiet Balance« steht für Ruhe, Natürlichkeit und organische Formen. Weiche Linien, natürliche Farbtöne und elegante Rundungen schaffen eine wohnliche Atmosphäre. Als Blickfang wurde das Dekor »Evora Qstone Ocean Drive« in Muschelform mit abgerundeter Kante gezeigt. Die Inszenierung vermittelte das gestalterische Potenzial moderner Materialien jenseits klassischer, geradliniger Küchenkonzepte. Einen Gegenpol dazu bildete »Sculpted Space«. Klare Blockformen, unterschiedliche Materialstärken und markante Oberflächen verleihen der Küche einen architektonischen Ausdruck. Versetzte Ebenen und Materialkontraste zeigen, wie sich Küchenflächen stärker als gestalterisches Element einsetzen lassen. Damit richtet sich das Konzept an Fachhändler, die ihren Kunden neben funktionalen Lösungen auch differenzierte Gestaltungsmöglichkeiten anbieten möchten.

Materialvielfalt für unterschiedliche Budgets

Das gezeigte Sortiment reicht vom Laminat bis zur Keramik und verbindet individuelle Maßarbeit mit industrieller Fertigung. Auch Holzwerkstoffe und mineralische Materialien gehören zum Portfolio. So lassen sich laut Unternehmensangabe unterschiedliche Preissegmente bedienen, ohne auf eine abgestimmte Gestaltung von Fläche, Spüle, Armatur und Zubehör zu verzichten. Für den Fachhandel entstehen dadurch Möglichkeiten, Küchen bereits ab dem mittleren Preissegment individuell aufzuwerten.

Hersteller aus dieser Kategorie

Hailo-Werk Rudolf Loh GmbH & Co. KG

Daimlerstr. 8
D-35708 Haiger
02773 82-0

info@hailo-einbautechnik.de

www.hailo-einbautechnik.de

[Firmenprofil ansehen](#)

Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG

Anton-Hettich-Str. 12-16
D-32278 Kirchlengern
05733 798-0

info@hettich.com

www.hettich.com

[Firmenprofil ansehen](#)
