ritterwerk Beezer und dittert bündeln den Außendienst

Artikel vom **5. November 2026**
Küche

Zum November 2026 bündeln die Marken ritterwerk, Beezer und dittert ihre Außendienstaktivitäten im Elektrofachhandel. Eine gemeinsame Vertriebsstruktur mit festen Gebietsverkaufsleitern soll die persönliche Betreuung, Beratung vor Ort und Zusammenarbeit mit Handelspartnern ausbauen.



V. l.: Sven Ackermann, Robin Scholz und Oliver Schempp (Bild: ritterwerk).

Zum November 2026 haben die Marken ritterwerk, Beezer und dittert ihre Außendienstaktivitäten im Elektrofachhandel neu geordnet. Innerhalb der Schüller Group entsteht eine gemeinsame Vertriebsstruktur, die den persönlichen Austausch mit Fachhandelspartnern stärken soll. Der Übergang erfolgt schrittweise in den Regionen Nord, West, Baden-Württemberg sowie in Teilen Bayerns. Im Mittelpunkt steht eine Betreuung mit festen Ansprechpartnern, regelmäßigen Besuchen und gebündeltem Produktwissen. Die Handelspartner sollen dadurch kürzere Kommunikationswege erhalten und bei Fragen zu Sortiment, Produktneuheiten und Verkaufsimpulsen direkter

unterstützt werden. Alle drei Marken bleiben laut Unternehmensangabe eigenständig und behalten ihre jeweiligen Identitäten sowie Produktportfolios. Die gemeinsame Außendienstorganisation soll hauptsächlich die Zusammenarbeit im Tagesgeschäft vereinfachen.

Fachhandel erhält feste Ansprechpartner

Der persönliche Kontakt zum Elektrofachhandel wird in der Mitteilung als zentraler Bestandteil der Vertriebsarbeit beschrieben. Durch die neue Struktur sollen Besuche vor Ort häufiger stattfinden und Beratungsgespräche näher an den Anforderungen der einzelnen Handelspartner ausgerichtet werden. Genannt werden dabei fundierte Produktkenntnisse, kontinuierlicher Austausch und eine verlässliche Unterstützung im Verkaufsalltag. Für die Fachhandelspartner bedeutet die Umstellung, dass sie künftig markenübergreifend betreut werden. Statt getrennter Anlaufstellen sollen feste Ansprechpartner die unterschiedlichen Produktwelten gemeinsam erklären und auf regionale Anforderungen eingehen. So soll mehr Raum für individuelle Beratung entstehen, um die Vorstellung neuer Produkte und die gemeinsame Entwicklung von Impulsen am Point of Sale zu fördern.

Drei Regionen mit klarer Zuständigkeit

Die gemeinsame Außendienststruktur wird von drei Gebietsverkaufsleitern getragen. Sven Ackermann übernimmt die Betreuung im Norden Deutschlands, Robin Scholz ist für die westlichen Vertriebsregionen zuständig, und Oliver Schempp verstärkt das Team für Baden-Württemberg und Teile Bayerns. Durch diese regionale Aufteilung sollen Erfahrungen und Kompetenzen gebündelt werden. Die Gebietsverkaufsleiter vertreten die Produktwelten gemeinsam und können die Handelspartner dadurch umfassender informieren. Die neue Organisation soll dabei nicht nur Abläufe effizienter machen, sondern vor allem zusätzliche Zeit für persönliche Gespräche mit den Kunden schaffen. Im Zuge der Neustrukturierung wird die bisherige Betreuung der Vertriebsgebiete von den Handelsvertretern Thomas Stiehl, Peer Richter und Peter Holm durch den gemeinsamen Außendienst übernommen. Die Unternehmen bedanken sich für die langjährige Zusammenarbeit und heben deren Engagement, Fachkompetenz und Beitrag zum Aufbau von Kundenbeziehungen hervor. Weitere bestehende Handelsvertretungen bleiben unverändert bestehen.

Gemeinsames Portfolio für den Fachhandel

Die Zusammenarbeit soll auch die unterschiedlichen Sortimente stärker zusammenführen. Das Portfolio umfasst funktionale Haushaltsgeräte, stilvolle Kühllösungen sowie designorientierte Küchengeräte. Damit sollen verschiedene Kundenbedürfnisse angesprochen und zusätzliche Verkaufschancen im Fachhandel eröffnet werden. Trotz der engeren Abstimmung bleibt die Markenführung getrennt. Die neue Außendienststruktur wird als Schritt verstanden, um Kontinuität, persönliche Nähe und langfristige Partnerschaften im Fachhandel zu fördern.

---

ritter
QUALITY SINCE 1905

ritterwerk GmbH
Infos zum Unternehmen

---

ritterwerk GmbH
Industriestr. 13
D-82194 Gröbenzell

08142 44016-0

---

info@ritterwerk.de

---

www.ritterwerk.de

© 2025 Kuhn Fachverlag