Kunden-Weiterbildung

Artikel vom **12. August 2019**
Bodenbeläge



Junge Talente aus der Branche trafen sich in Würzburg. Bild: Pallmann

Junge Talente aus der Parkettlegerbranche trafen sich am 28. und 29. Juni 2019 beim Hersteller Pallmann in Würzburg, um gemeinsam die Zukunft des Parkettlegerhandwerks zu gestalten. Das Motto der zum ersten Mal stattfindenden »Next Generation Days« lautete: Weiterbilden - Netzwerken - Gemeinsam Spaß haben. Das Unternehmen lud junge Talente aus dem Parkettlegerhandwerk ein, denen exklusive Einblicke in die neuesten technischen Entwicklungen, Tipps und Tricks aus der Anwendungstechnik und viel Raum für den persönlichen Austausch geboten wurden.



In Workshops und Vorträgen bekamen die Teilnehmer exklusive Einblicke in die neuesten technischen Entwicklungen. Bild: Pallmann

Es wurden auch die Herausforderungen für die Parkettlegerbranche in den kommenden Jahren diskutiert. »Ein offenes Ohr für unsere Kunden und die enge Bindung zur Branche sind seit jeher fest in unserer Unternehmenskultur verankert«, wird der Markenverantwortliche Klaus Stolzenberger zitiert. »Das Bewusstsein des Einzelnen – und insbesondere das der jungen Generation – zu stärken, dass wir mit Engagement und gemeinsamen Einsatz etwas in der Branche bewegen können, liegt mir persönlich am Herzen. Es ist schön zu sehen, wie engagiert und motiviert die nächste Generation unserer Kunden die wichtigen Themen für Handwerksunternehmen diskutiert und auch aktiv angehen möchte.«

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag