

Aus der Fülle der Natur

Artikel vom **2. Juni 2020**

Platten

Dekore und Designs sind für Produzenten wichtig, um immer den entscheidenden Schritt voraus zu sein. Neue Trend-Dekore von Kaindl, die von der Natur inspiriert wurden, sind sowohl optisch wie auch haptisch ein Erlebnis.



»Woodline Natural K5574 RI Eiche Evoke Sunset« aus der neuen Kaindl-Kollektion bietet eine haptisch hochwertige Synchronstruktur. Bild: Kaindl

Der Hersteller von Böden und Platten Kaindl hat den Anspruch, für die Möbelindustrie und für die Innenraumgestaltung die erste Wahl zu sein, wenn es um innovative Dekorkonzepte und Designs geht. Dabei entsteht ständig Neues, das seiner Zeit um einen Tick voraus ist. Zur Jahrzehntwende präsentiert das Unternehmen mit der neuen »Boards collection 2020« fünf verschiedene Materialkategorien. Damit eröffnen sich Möbelherstellern wieder viele Möglichkeiten, um Außergewöhnliches zu gestalten. Das Unternehmen schafft es dabei seit vielen Jahren, neue Trends in Ästhetik und Funktionalität bei seinen Oberflächen zu setzen. Dabei gelingt es immer wieder,

Bekanntes und Alltägliches in einem neuen Kontext zu präsentieren, was immer wieder Raum für neue Möbelkonzepte bietet. Dies gilt auch für die neue Kollektion, die wieder am Puls der Zeit ist und mit ihrer Breite an Materialkategorien für jeden Gestalter eine Fülle an Möglichkeiten bietet. Die Kollektion umfasst fünf ansprechende und besonders variantenreiche »Boards«-Produktsortimente, die alle ausschließlich von Kaindl entwickelt wurden.

Vier ansprechende Sortimente für trendige Möbel

Kennzeichen des Sortiments »Colourline« in den Varianten »Classic« und »Creative« sind Uni-Farben aus der ganzen Farbpalette inklusive aktueller Trendfarben. Die Novität ist hierbei die Anti-Fingerprint-Beschichtung der »Optimatt«-Dekore, mit der die Materialdesigner die unbeliebten Fingerabdrücke auf den Oberflächen erst gar nicht zuzulassen.



Möbelansicht von der »Woodline Natural K5574 RI Eiche Evoke Sunset«. Bild: Kaindl

Materialien unterschiedlicher Herkunft sind das Gesicht des Sortiments »Artline«. »Concrete Art« greift dabei den urbanen Charme von Beton und Mineralien auf, während sich »Metall Art« der archaischen Schönheit von Eisen, Kupfer & Co. widmet. Gänzlich neu ist die Produktgruppe »Fabric Art«, die mit ihren fühlbaren und eleganten Stoffstrukturen einen Wow-Effekt beim Kunden erzielt. Schließlich sorgt »Stone Art« mit der Inszenierung von Stein- und Felsoptik im anspruchsvollen Interior für besondere Akzente. Das Produktsortiment »Woodline« in den Varianten »Classic« und »Natural« wiederum bringt Wärme und Holzflair ins Spiel. Auch hier zeigt sich die Natur in ihrem ganzen Überfluss, jedes Dekor wird optisch und haptisch zum Erlebnis. Abgerundet wird die »Boards collection 2020« von »Realwood«, der echtholz furnierten Platte in definierten Qualitäten. Sie repräsentiert das in 60 Jahren gewachsene Holz-Knowhow von Kaindl und erzeugt die Nähe zum natürlichen Ausgangsmaterial Holz mit seiner typischen Charakteristik.

Ansprechende Präsentation der Neuheiten

Besonders ansprechend zeigt sich die neue Kollektion auch in den Verkaufsmedien. Mit Kollektionsfächer, dem Kollektionsbuch und Broschüre demonstriert das Unternehmen

sein eigenes Kreativitätspotenzial, um die Kunden bestmöglich zu inspirieren. Dabei spielt die Abstimmung auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse eine wichtige Rolle. Sämtliche Produkte aus der »Boards collection« stehen seit Jänner 2020 als Lagerprogramm zur Verfügung.



M. Kaindl GmbH
Infos zum Unternehmen

M. Kaindl GmbH
Kaindlstr. 2
A-5071 WALD

0043 662 8588-0

sales@kaindl.com

www.kaindl.com
