

Schulungen

Artikel vom **30. April 2020**
Ausbildung und Fortbildung

Im Rahmen der Kampagne »Neue Räume für das Handwerk« informiert der Hagebau Holzhandel Tischler und Schreiner zu neuen Themen- und Tätigkeitsfeldern, um sie und ihre Betriebe für die Zukunft zu rüsten. Die Kampagne widmet sich jährlich verschiedenen Schwerpunktthemen. Aktuell stehen die Themen Badsanierung, Akustik und Brandschutz im Fokus, zu denen Tischlern und Schreiner Schulungen und Publikationen angeboten werden, die das nötige Fachwissen vermitteln. Um die Kundenansprache auf die neue Ausrichtung anzupassen, werden zudem verschiedene Marketingmittel bereitgestellt. Darüber hinaus bietet der hagebau-Fachhandel den Tischlern und Schreiner Spezialprodukte ausgewählter Lieferanten an, die sie für die Umsetzung der ausgewählten Maßnahmen benötigen. Besonderes Augenmerk wird u. a. auch darauf gelegt, die Handwerker zu befähigen, ihren Kunden eine Projektabwicklung aus einer Hand zu ermöglichen. Ein weiterer zentraler Bestandteil der Kampagne ist der »Innovationstag Tischler + Schreiner«, der am 13. und 14. März 2020 in Nauen bei Berlin stattfindet. Auf der Veranstaltung erhalten die hagebau-Fachhändler und ihre Kunden umfassende Informationen und Einblicke rund um die Schwerpunktthemen der Kampagne.

Hersteller aus dieser Kategorie
