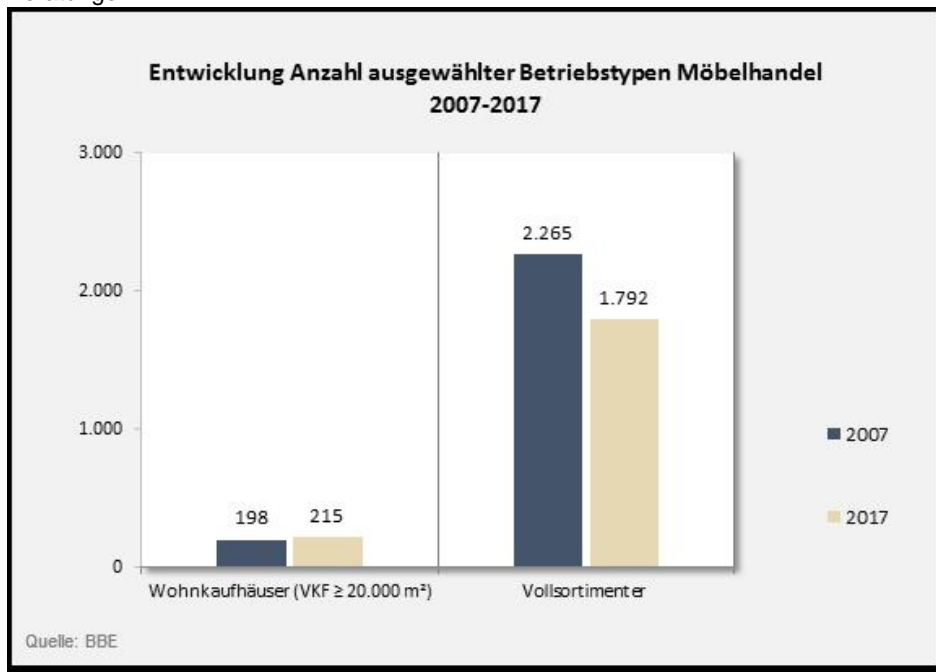


## Handelsstudien und Beratung

Artikel vom 24. Mai 2018

Beratungen



Die BBE Handelsberatung berät seit mehr als 60 Jahren Handelsunternehmen aller Betriebsgrößen und Betriebsformen, Einkaufskooperationen, Verbundgruppen und die Konsumgüterindustrie sowie die Immobilienwirtschaft und Kommunen. Im Verbund mit IPH Handelsimmobilien und elaborem New Commerce Consulting reicht das Beratungsportfolio der Branchen-, Standort-, E-Commerce- und Immobilienexperten von Strategieentwicklung, Markt- und Standortanalysen, Image- und Kundenforschung bis hin zu Projektentwicklung und Centermanagement. Den Angaben zufolge werden die Analyse- und Prognosemethoden kontinuierlich optimiert sowie Wissenschaft und Praxis verzahnt, um auf diese Weise kompetente Handlungsempfehlungen geben zu können. Unternehmen erhalten durch den Verbund umfassende Beratungslösungen, von der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle bis hin zur Optimierung bestehender Betriebsformen mit Sortiments-, Preis-, Service-, Personal-, Kommunikations- und Standort-/Immobilienbausteinen. Laut einer aktuellen Hochrechnung der IFH Köln in

Kooperation mit der BBE Handelsberatung sank der Gesamtumsatz des Möbelmarkts (Wohnmöbel inklusive Küchen ohne Kücheneinbaugeräte) 2017 im Vorjahresvergleich um 2,1 %. Unmittelbare Ursache der Umsatzeinbußen im stationären Möbelhandel ist der Frequenzrückgang. Die Gründe hierfür liegen einerseits in einer gedämpften Nachfrage, andererseits nutzen immer mehr Kunden auch für den Möbelkauf das Internet. Das äußert sich in einem zunehmenden Online-Anteil am Geschäft. Zwei maßgebliche Faktoren, die die Kundenfrequenz und den Umsatz beeinflussen, sind Online-Präsenz und Profil der Möbelhändler. Die BBE Handelsberatung geht davon aus, dass die strukturellen Veränderungen auf dem deutschen Möbelmarkt mit Preiswettbewerb, Frequenzrückgang und Konzentration auf allen Wertschöpfungsebenen auch 2018 bestimmend sein werden. Für stationäre Möbelhändler ist es im sich weiter verschärfenden Wettbewerb immer überlebenswichtiger, die Wahrnehmbarkeit zu erhöhen und den Service zu verbessern, insbesondere online.

---

#### Hersteller aus dieser Kategorie

---

##### **Pilz GmbH & Co. KG**

Felix-Wankel-Str. 2

D-73760 Ostfildern

0711 3409-0

[info@pilz.de](mailto:info@pilz.de)

[www.pilz.com](http://www.pilz.com)

[Firmenprofil ansehen](#)

---