

## Immer am Puls der Zeit

Artikel vom **11. September 2020**

Teile und Beschläge vorwiegend aus Kunststoff

Mit den »Trencencies 2020« zeigt impress, welche Trends die Kunden erwarten.



Eines der acht Trendthemen ist »Self Curation« (Bild: impress).

Weit vernetzt und international aufgestellt beobachten die Designexperten des Dekorherstellers einerseits, wie sich die aktuellen Trends weiterentwickeln bzw. neuinterpretiert werden, andererseits spüren sie die neuesten und künftigen Design-, Style- und Dekortrends auf und entwickeln daraus klare Trendaussagen, was für das Design, die Dekore und Produktgestaltung von morgen wichtig ist. Diese aktuellen Trendstatements wurden in einem Trendtool konzentriert: die »Trencencies 2020«. Jedes der acht Trendthemen wird einzeln als digitales Film-Trend-Moodboard vorgestellt. Hier präsentieren die Designer in ihrer Muttersprache und mit englischen

Untertiteln detailliert die jeweilige Tendaussage – gepaart mit emotionalen Stimmungsbildern und ausgewählten impress Dekoren zur Inspiration. [Die Videos können auf Youtube angesehen werden.](#)

---

# impress

THE DECOR COMPANY

**impress surfaces GmbH**

**Infos zum Unternehmen**

---

**impress surfaces GmbH**

Mittelstr. 73

D-63741 Aschaffenburg

---

06021 406-0

---

[info@impress.biz](mailto:info@impress.biz)

---

[www.impress.biz](http://www.impress.biz)

---