

Immer am Puls der Zeit

Artikel vom **11. September 2020**Teile und Beschläge vorwiegend aus Kunststoff

Mit den »Trendencies 2020« zeigt impress, welche Trends die Kunden erwarten.



Eines der acht Trendthemen ist »Self Curation« (Bild: impress).

Weit vernetzt und international aufgestellt beobachten die Designexperten des Dekorherstellers einerseits, wie sich die aktuellen Trends weiterentwickeln bzw. neuinterpretiert werden, andererseits spüren sie die neuesten und künftigen Design-, Style- und Dekortrends auf und entwickeln daraus klare Trendaussagen, was für das Design, die Dekore und Produktgestaltung von morgen wichtig ist. Diese aktuellen Trendstatements wurden in einem Trendtool konzentriert: die »Trendencies 2020«. Jedes der acht Trendthemen wird einzeln als digitales Film-Trend-Moodboard vorgestellt. Hier präsentieren die Designer in ihrer Muttersprache und mit englischen

Untertiteln detailliert die jeweilige Trendaussage – gepaart mit emotionalen Stimmungsbildern und ausgewählten impress Dekoren zur Inspiration. <u>Die Videos können auf Youtube angesehen werden</u>.

Hersteller aus dieser Kategorie

Häfele SE & Co KG

Adolf-Häfele-Str. 1 D-72202 Nagold 07452 95-0 info@haefele.de www.haefele.de Firmenprofil ansehen

Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG

Anton-Hettich-Str. 12-16 D-32278 Kirchlengern 05733 798-0 info@hettich.com www.hettich.com

BS Rollen GmbH

Firmenprofil ansehen

Rotzkotten 14 D-42897 Remscheid 02191 59217-0 info@bs-rollen.de www.bs-rollen.com Firmenprofil ansehen

© 2025 Kuhn Fachverlag