

Immer am Puls der Zeit

Artikel vom 11. September 2020

Teile und Beschläge vorwiegend aus Kunststoff

Mit den »Trencencies 2020« zeigt impress, welche Trends die Kunden erwarten.



Eines der acht Trendthemen ist »Self Curation« (Bild: impress).

Weit vernetzt und international aufgestellt beobachten die Designexperten des Dekorherstellers einerseits, wie sich die aktuellen Trends weiterentwickeln bzw. neuinterpretiert werden, andererseits spüren sie die neuesten und künftigen Design-, Style- und Dekortrends auf und entwickeln daraus klare Trendaussagen, was für das Design, die Dekore und Produktgestaltung von morgen wichtig ist. Diese aktuellen Trendstatements wurden in einem Trendtool konzentriert: die »Trencencies 2020«. Jedes der acht Trendthemen wird einzeln als digitales Film-Trend-Moodboard vorgestellt. Hier präsentieren die Designer in ihrer Muttersprache und mit englischen

Untertiteln detailliert die jeweilige Tendaussage – gepaart mit emotionalen Stimmungsbildern und ausgewählten impress Dekoren zur Inspiration. [Die Videos können auf Youtube angesehen werden.](#)

Hersteller aus dieser Kategorie

Welter GmbH & Co. KG, Peter

Bonner Ring 49-51

D-50374 Erftstadt

02235 95521-0

info@magnete-welter.de

www.magnete-welter.de

[Firmenprofil ansehen](#)

Schüco Interior Systems KG

In der Lake 2

D-33829 Borgholzhausen

05425 12-0

interior-systems@schueco.com

www.schueco.com/interior-systems

[Firmenprofil ansehen](#)

Hettich Holding GmbH & Co. oHG

Vahrenkampstr. 12-16

D-32278 Kirchlengern

05223 77-0

info@hettich.com

www.hettich.com

[Firmenprofil ansehen](#)
