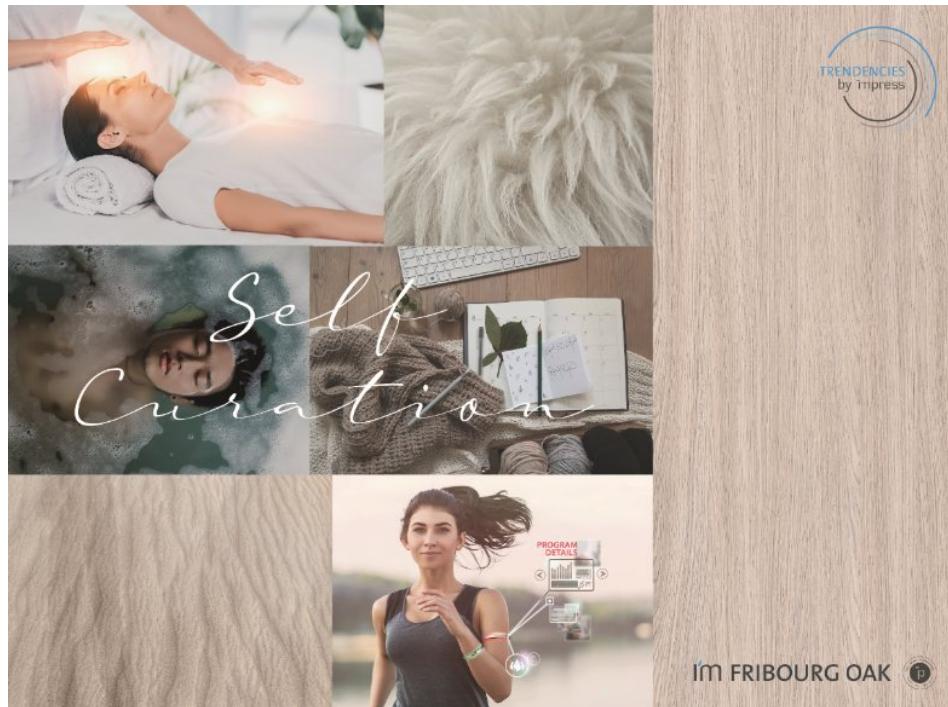


Immer am Puls der Zeit

Artikel vom 11. September 2020

Teile und Beschläge vorwiegend aus Kunststoff

Mit den »Tendencies 2020« zeigt impress, welche Trends die Kunden erwarten.



Eines der acht Trendthemen ist »Self Curation« (Bild: impress).

Weit vernetzt und international aufgestellt beobachten die Designexperten des Dekorherstellers einerseits, wie sich die aktuellen Trends weiterentwickeln bzw. neuinterpretiert werden, andererseits spüren sie die neuesten und künftigen Design-, Style- und Dekortrends auf und entwickeln daraus klare Trendaussagen, was für das Design, die Dekore und Produktgestaltung von morgen wichtig ist. Diese aktuellen Trendstatements wurden in einem Trendtool konzentriert: die »Tendencies 2020«. Jedes der acht Trendthemen wird einzeln als digitales Film-Trend-Moodboard vorgestellt. Hier präsentieren die Designer in ihrer Muttersprache und mit englischen

Untertiteln detailliert die jeweilige Trendaussage – gepaart mit emotionalen Stimmungsbildern und ausgewählten impress Dekoren zur Inspiration. [Die Videos können auf Youtube angesehen werden.](#)

impress

THE DECOR COMPANY

impress surfaces GmbH

[Infos zum Unternehmen](#)

impress surfaces GmbH

Mittelstr. 73

D-63741 Aschaffenburg

06021 406-0

info@impress.biz

www.impress.biz

© 2025 Kuhn Fachverlag