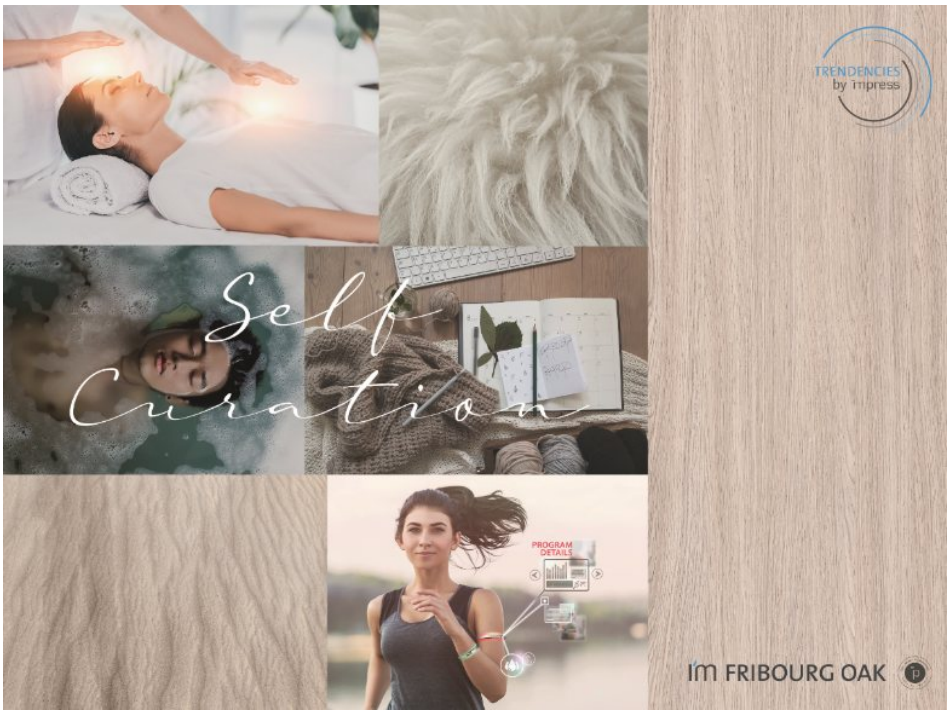
Immer am Puls der Zeit

Artikel vom **11. September 2020**
Teile und Beschläge vorwiegend aus Kunststoff

Mit den »Trendencies 2020« zeigt impress, welche Trends die Kunden erwarten.



Eines der acht Trendthemen ist »Self Curation« (Bild: impress).

Weit vernetzt und international aufgestellt beobachten die Designexperten des Dekorherstellers einerseits, wie sich die aktuellen Trends weiterentwickeln bzw. neuinterpretiert werden, andererseits spüren sie die neuesten und künftigen Design-, Style- und Dekortrends auf und entwickeln daraus klare Trendaussagen, was für das Design, die Dekore und Produktgestaltung von morgen wichtig ist. Diese aktuellen Trendstatements wurden in einem Trendtool konzentriert: die »Trendencies 2020«. Jedes der acht Trendthemen wird einzeln als digitales Film-Trend-Moodboard vorgestellt. Hier präsentieren die Designer in ihrer Muttersprache und mit englischen

Untertiteln detailliert die jeweilige Trendaussage – gepaart mit emotionalen Stimmungsbildern und ausgewählten impress Dekoren zur Inspiration. Die Videos können auf Youtube angesehen werden.

impress surfaces GmbH
Infos zum Unternehmen

impress surfaces GmbH
Mittelstr. 73
D-63741 Aschaffenburg

06021 406-0

info@impress.biz

www.impress.biz

© 2025 Kuhn Fachverlag