# Marktstudien

Artikel vom **24. Mai 2018**

PricewaterhouseCoopers GmbH 60327 Frankfurt am Main

Die Bezeichnung PwC bezieht sich auf das PwC-Netzwerk und/oder eine oder mehrere der rechtlich selbstständigen Netzwerkgesellschaften. PwC bietet branchenspezifische Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Unternehmensberatung. Laut einer Marktstudie der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft PwC steigen die Umsätze in der Möbelproduktion bis 2020 stabil an – um durchschnittlich 2 % pro Jahr. Im Möbelhandel liegt das prognostizierte Umsatzwachstum im gleichen Zeitraum bei 1,5 % jährlich. Das Onlinesegment wächst hingegen zweistellig, bis 2020 erwarten die PwC-Experten ein jährliches Umsatzplus von 14 %. Bei der Produktion von Möbeln ist Deutschland europäischer Spitzenreiter. Möbel aus dem Niedrigpreissegment und Mitnahmemöbel stammen häufig aus dem Ausland, wohingegen hochwertige Möbel aus Manufakturen, Handwerksprodukte und Systemmöbel mit einem hohen Anteil an automatisierter Fertigung überwiegend in Deutschland hergestellt werden. Die deutsche Möbelbranche ist durch eine klare Trennung zwischen Produktion und Handel gekennzeichnet. Der Markt der Möbelproduzenten ist stark segmentiert und fragmentiert: Die meisten Hersteller sind auf eine Möbelgruppe spezialisiert. Der deutsche Möbeleinzelhandel hat sich dagegen strategisch in Einkaufsverbänden organisiert. Eine weitere Besonderheit der Möbelbranche ist der vergleichsweise niedrige Online-Anteil am Umsatz. Der Wunsch der Verbraucher, ein Produkt anzufassen und auszuprobieren sowie der erschwerte Möbelumtausch beim Onlinekauf bremsen derzeit noch den Absatz von Möbeln im Internet. Neben der Digitalisierung prägen technische Innovationen die Branche: Erste Vorreiter bei der 3D-Druck-Anwendung produzieren etwa kleinteilige Möbelstücke wie Stühle und Dekorationsartikel. Auch moderne gesellschaftliche Entwicklungen spiegeln sich in der Möbelbranche wieder. Die zunehmende Mobilität und Urbanisierung der Menschen schafft beispielsweise einen Markt für multifunktionale Möbel. Und nicht zuletzt verlangt das steigende Umweltbewusstsein der Verbraucher nach einer nachhaltigen und fairen Möbelproduktion, energieeffizienten Wohnkonzepten und trendbewussten Möbeln aus Re- oder Upcycling-Prozessen.

---

**Hersteller aus dieser Kategorie**

---

© 2025 Kuhn Fachverlag