Klare Linie ohne sichtbare Lichtpunkte

Artikel vom **20. April 2021**
Elektrotechnik

Die LED-Technologie entwickelt sich weiter, die Käuferanforderungen steigen, sodass die Entwicklung neuer und besserer Produkte ein Muss ist. Der Hersteller von Beleuchtungssystemen Hera aktualisiert aus diesem Grund seine Produktpalette ständig.

Diesen und viele weitere Fachbeiträge lesen Sie in der 2021er-Ausgabe des Jahresmagazins »Holz + Möbel«, das Sie über diesen Link bestellen können.



Das neue Lichtband bietet optisch verblüffende Effekte, da keine einzelnen LED-Punkte mehr sichtbar sind (Bild: Hera).

Als Familienunternehmen in dritter Generation entwickelt, produziert und vertreibt die Hera GmbH & Co. KG LED-Beleuchtungsysteme für die Küchen- und Möbelindustrie sowie für den Laden- und Messebau. Das Produktprogramm umfasst ein sinnvoll abgestimmtes Standardsortiment und bietet auch ganz spezielle Einzellösungen. Das Portfolio wird ständig weiterentwickelt und immer wieder neu den Markterfordernissen angepasst. Eine aktuelle Produktanpassung an die sich weiterentwickelnde LED-Technologie ist das neue »LED Basic Tape COB«, dessen Motto »klare Linie ohne sichtbare Lichtpunkte« lauten könnte. Dank der durchgängigen Phosphorschicht bietet

das LED-Band viele neue Anwendungsmöglichkeiten. So kann es im Bedarfsfall komplett ohne Abdeckung und Profil betrieben werden. Auch im ausgeschalteten Zustand sind keine einzelnen LEDs sichtbar. Durch diese neuartige Bauweise und Optik lässt sich das LED-Band auch für viele architektonische Anwendungen besonders gut verarbeiten. Beispiel Trendfarbe Schwarz: Für optisch verblüffende Effekte kann das LED-Band mit einer schwarzen Abdeckung in einem nur sieben Millimeter tiefen schwarzen Einfräsprofil verarbeitet werden. Auch im gedimmten Zustand sind dabei keine einzelnen Lichtpunkte sichtbar.



Mit der durchgängigen Phosphorschicht eröffnet das LED-Band neue Anwendungsmöglichkeiten, zum Beispiel die Verarbeitung in einem nur sieben Millimeter tiefen schwarzen Einfräsprofil (Bild: Hera).

Dank hoher Lichtleistung von bis zu 1300 Lumen pro Meter bei einer Effizienz von circa 98 Lumen pro Watt und einem Farbwiedergabeindex von CRI >90 ist das »Tape COB« nicht nur ein Blickfang, sondern auch besonders gut für anspruchsvolle Lichtlösungen und besondere Anwendungen geeignet. Das LED-Band ist in den Lichtfarben 2700?K, 3000?K und 4000?K mit einem Ausstrahlwinkel von 135 Grad erhältlich. Die

Lebensdauer liegt bei 50.000 Stunden. Das Band ist auf einer Fünf-Meter-Rolle lieferbar und kann individuell alle 50 Millimeter gekürzt werden. Über den Hera-Konfigurator können individuelle Längen gefertigt werden. Durch die geringe Breite von nur zehn Millimetern lässt es sich praktisch mit allen Profilen kombinieren und konfektionieren.

Online-Tools für schnelle Bestellungen

Der neue B2B-Webshop, der sich mit seinem Angebot ausschließlich an gewerbliche Abnehmer richtet, will für Nutzerinnen und Nutzer leicht verständlich in der Anwendung sein und eine unkomplizierte Bestellabwicklung bieten. Das neue Webdesign wurde frisch überarbeitet, und die zeitgemäße responsive Gestaltung macht Website und Shop auf allen Endgeräten nutzbar. Der Online-Konfigurator, mit dem sich bereits seit mehreren Jahren individuelle Linienleuchten ab Stückzahl 1 schnell und einfach konfigurieren lassen, wurde jetzt in den neuen B2B-Shop integriert. Überall auf der Welt nimmt die Aufmerksamkeit für Umwelt und Klima zu. In den letzten Jahren hat Hera zahlreiche Maßnahmen ergriffen, um einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Die Versendung der postalischen Korrespondenz erfolgt bereits seit Januar 2013 CO2-neutral. Im Jahr 2018 ist das Unternehmen in den »Gogreen«- Dienst der Deutschen Post DHL eingetreten, der garantiert, dass Pakete klimaneutral an ihren Bestimmungsort geliefert werden. Im Oktober 2019 folgte der Beitritt zum klimaneutralen Versandprogramm des Paketdienstes GLS Deutschland. Darüber hinaus verwendet der Hersteller leicht rezyklierbare Materialien wie Pappe und Polyethylen oder rezyklierte Materialien für die Verpackungen seiner Leuchten. Seit Januar 2016 verwendet das Unternehmen nur noch Strom aus Wind, Wasser, Photovoltaik und Biomasse aus regionalen Anlagen. Auch die Heizungsanlage wird seit 2018 klimaneutral mit Ökogas betrieben. Eine in 2019 auf dem Flachdach des Firmengebäudes installierte Photovoltaikanlage liefert die restliche elektrische Energie. Für Kurzstreckenfahrten wird ein Elektrofahrzeug genutzt, und Hybridfahrzeuge ergänzen die Firmenflotte.

Hersteller aus dieser Kategorie

Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG
Anton-Hettich-Str. 12-16
D-32278 Kirchlengern
05733 798-0
info@hettich.com
www.hettich.com
Firmenprofil ansehen

---

ritterwerk GmbH
Industriestr. 13
D-82194 Gröbenzell
08142 44016-0
info@ritterwerk.de
www.ritterwerk.de
Firmenprofil ansehen

© 2025 Kuhn Fachverlag