

Organisationssysteme

Artikel vom 14. Oktober 2021

Küche



Das Chaos im Auszug für Vorratsdosen (oben) hat ein Ende – dank »Spaceflexx« (unten) (Bild: Kesseböhmer).

Einer Untersuchung von [Kesseböhmer](#) zufolge nutzen 98 % aller Haushalte in Deutschland Vorratsdosen. Über 70 % äußern jedoch Unzufriedenheit mit der augenblicklichen Aufbewahrungssituation. Der vom Unternehmen gemeinsam mit Nutzern entwickelte »Spaceflexx« versteht sich nach eigenen Angaben als Organisationssystem, um das Vorratsdosenchaos wirklich zu beherrschen.



»Spaceflexx«

Der Einsatz für den Auszug besteht aus einer Rahmenkonstruktion und flexiblem, leistungsfähigem »Nesttex«. »Spaceflexx« nutzt den Stauraum optimal aus. Das Ordnungsprinzip ist so einfach wie genial: Ein Rahmen aus verchromten Metallstreben und Kunststoffkomponenten verbindet jeweils fünf horizontal verlaufende und an den Streben verschiebbare neuartige »Nesttex«-Einteilungen. Das Staugut lässt sich – unabhängig von seiner Form und Größe – einfach dazwischen stecken und intuitiv sortieren respektive nesten. »Nesttex« passt sich durch seine Elastizität an jede Dosengeometrie und den Auszug an. So findet zwischen den flexiblen Gurtbändern alles seinen festen Platz, ganz ohne Klappern und Verrutschen. »Spaceflexx« passt als nachrüstbarer, einfach und ohne Werkzeuge zu montierender Baukasten in alle Auszüge ab 60 cm Frontbreite. »Nesttex« verspricht eine hohe Leistungsfähigkeit und eine lange Lebensdauer. Es lässt sich in Nullkommanix reinigen und eignet sich sogar für die Waschmaschine.

Hersteller aus dieser Kategorie

Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG

Anton-Hettich-Str. 12-16
D-32278 Kirchlengern
05733 798-0

info@hettich.com
www.hettich.com

[Firmenprofil ansehen](#)

Alumis GmbH & Co. KG

In der Lake 2

D-33829 Borgholzhausen

05425 95371-0

service@alumis-group.de

www.alumis-solutions.de

[Firmenprofil ansehen](#)

Häfele SE & Co KG

Adolf-Häfele-Str. 1

D-72202 Nagold

07452 95-0

info@haefele.de

www.haefele.de

[Firmenprofil ansehen](#)
