Virtuelle Tour für Produktneuheiten

Artikel vom **27. April 2021**
Teile und Beschläge vorwiegend aus Metall

Schüco Alu Competence zeigt seine diesjährigen Neuheiten rein digital, indem es seine Produktinnovationen auf einer virtuellen Tour für Besucherinnen und Besucher erlebbar macht.

Funktionalität in schöner Form: »Openstyle« als Abtrennung zum Hauswirtschaftsraum (Bild: Schüco Alu Competence).

»Schon frühzeitig haben wir uns entschieden, unseren Kunden und Interessenten unsere Produktneuheiten digital zu präsentieren. Die Interzum wird weiterhin eine wichtige Plattform der Zuliefererbranche der Küchen- und Möbelindustrie sein. 2023 werden wir hoffentlich wieder unter ›normalen‹, bekannten Rahmenbedingungen und mit der gewohnten persönlichen Komponente in Köln präsentieren«, so die Aussage von Peter Sagemüller, Leiter Produktstrategie Schüco Alu Competence, über das neue Präsentationsformat der Produkte und Neuheiten.

Virtuell Lebenswelten erkunden

Die virtuelle Tour steht unter dem Motto »Follow the details«, mit dem das Unternehmen Interessierte ab dem 4. Mai 2021 zu einem Rundgang durch verschiedene Lebenswelten einlädt. Gleichzeitig soll das Motto vermitteln, dass es die Details sind, die Räume zum Leben erwecken. Es warten unterschiedliche Lebenswelten darauf, von der Einrichtung bis hin zur spürbaren Raumatmosphäre und Lichtstimmung entdeckt zu werden. Alle Räume sind mit einer Auswahl des vielseitigen Produktprogramms von Schüco Alu Competence ausgestattet. Über interaktive Elemente können detaillierte Produktinformationen abgerufen und interaktiv mit Schüco-Mitarbeitern und -Mitarbeiterinnen direkt in Kontakt getreten werden.

Neue Schiebetüren und Griffe

Das Raumgestaltungssystem »Openstyle« sowie das multifunktionale Schiebetürsystem »MST« sind geeignete Produkte für kreative und individuelle Raumgestaltung. Flexibel, transparent und überall einsetzbar liefern die Systeme beinahe unendliche Möglichkeiten und Inspirationen für die neuen Lebens- und Einrichtungsstile. Stilsicher und repräsentativ lassen sie als feste oder verschiebbare Elemente Räume ineinander fließen. Sie übernehmen die Funktion eines Sichtschutzes, der Abtrennung einzelner Co-Räume oder die Verkleidung einer Nische in der Küche. Die Gestaltung ist variabel, in die Sprossen können unterschiedliche Materialien an unterschiedlichen Stellen eingesetzt oder Felder für noch mehr Transparenz einfach offen gelassen werden.

Die neue Griffleiste »Divido« überzeugt durch ihr reduziertes und charmantes Design (Bild: Schüco Alu Competence).

Griffleisten vervollständigen das Produktsortiment als ausdrucksvolle Details hinsichtlich der Gesamtwirkung eines Ambientes. Ob schlicht und elegant oder ausdrucksvoll durch verschiedene miteinander kombinierte Linienführungen und Oberflächenstrukturen – je nach individuellem Stil und Geschmack bietet das umfangreiche Sortiment die passende Griffleiste. Neu im Sortiment ist die Griffleiste »Divido«. Ihr besonderer Charakter liegt in dem reduzierten Design und den abgerundeten Ecken, die ihr die schmeichelnde Optik und Haptik verleihen. Mit dezenter Zurückhaltung zeigt die Griffleiste gleichzeitig eine

eindrucksvolle Präsenz an der Möbelfront.

Alumis GmbH & Co. KG
Infos zum Unternehmen

Alumis GmbH & Co. KG
In der Lake 2
D-33829 Borgholzhausen

05425 95371-0

quality@alumis-group.de

www.alumis-solutions.de

© 2025 Kuhn Fachverlag