Dekore neu erleben

Artikel vom **27. April 2021**
Dekore und Dekorpapiere

Der Dekorexperte impress stellt sich mit seinem neuen Kommunikationskonzept »Uchronia« die Frage, wie wohl eine Welt aussehen könnte, die nicht den Gesetzen der Zeit unterliegt.



Exklusive Storybooks ergänzen das neue Kommunikationskonzept (Bild: impress).

Laut impress haben die aktuellen Entwicklungen unser Verständnis, unsere Sicht und unsere Berwertung von Zeit verändert. Die sogenannte »neue Normalität« beeinflusse nicht nur die Art und Weise, wie wir leben wollen, es beschäftigten uns auch die Fragen, wie und wofür wir unsere wertvolle Zeit nutzen, wie wir mit unserer Zeit umgehen und wie wir ein Gleichgewicht zwischen Freizeit und Arbeit, zwischen Zeit für uns und Zeit für andere erreichen. Daher stellt der Dekorhersteller das Thema Zeit in den Mittelpunkt seines neuen Kommunikationskonzepts: »Uchronia«, eine »Time Utopia«, in der wir in Harmonie mit unserem persönlichen Zeitrhythmus und Zeitgefühl leben, mit uns selbst, unserem Körper und unserem Geist in Einklang sind und so in unserer eigenen Geschwindigkeit voranschreiten.

Reise durch Zeit und Raum

Mit dem neuen Kommunikationskonzept will impress seine Kunden in den nächsten Monaten mit auf eine Reise zu den verschiedenen Dimensionen von Zeit mitnehmen. Ende April 2021 startet der Dekorspezialist mit einer innovativen digitalen Plattform. Inspiriert von den einzelnen »Uchronia«-Aspekten werden in digitalen Wohnräumen die neuesten Dekore präsentiert – mit aktuellen Trendaussagen und Hintergrundinformationen von den hauseigenen Designexperten. Das Unternehmen möchte so eine neue Customer-Experience bieten. Es soll ein großer Schritt hin zur Digitalisierung von Eindrücken sein, denn was bislang nur in realen Räumen erlebbar war, soll nun auch virtuell simuliert werden. Interessierte sollen das Gefühl erhalten, physisch im digitalen Raum zu sein und sich hier selbst und frei bewegen zu können. Mit der Plattform sollen die impress-Dekore überall erlebt werden können, anstatt sie sich nur anzuschauen oder über sie zu lesen.

Aufwendige Storybooks

Parallel dazu erscheinen zu den einzelnen Zeitaspekten von »Uchronia« exklusive, aufwendig gestaltete Storybooks in limitierter Auflage. Sie sollen Interessierte über interaktive Elemente zu den verschiedenen Facetten des Themas Zeit führen und die Verbindung zu den aktuellen Trendaussagen sowie dazu passenden Dekoren herstellen. Ebenso präsentiert sich impress mit dem neuen Konzept inklusive der Trendthemen 2021/2022 und seinen neuesten Dekoren vom 4. bis 7. Mai 2021 auf der »Interzum@home«, der digitalen Ausgabe der weltweiten Leitmesse für die Möbelfertigungs- und Innenausbauindustrie.

---

impress surfaces GmbH
Infos zum Unternehmen

---

impress surfaces GmbH
Mittelstr. 73
D-63741 Aschaffenburg

06021 406-0

---

info@impress.biz

---

www.impress.biz

© 2025 Kuhn Fachverlag