

Digitalformat der »Ligna« im September

Artikel vom **16. Juni 2021**
Messen

Mit dem Digitalevent »Ligna Innovation Network (Ligna.IN)« findet vom 27. bis zum 29. September 2021 eine virtuelle Veranstaltung entlang der Fokusthemen der [abgesagten Präsenzmesse](#) statt.



Das Digitalevent behandelt die Fokusthemen der »Ligna« (Bild: Deutsche Messe AG).

Das digitale »Ligna.IN«-Event wird gemeinsam von der [Deutschen Messe AG](#) und dem [VDMA-Fachverband Holzmaschinen](#) organisiert. Die Branche der Holzbe- und -verarbeitung habe in einem regulären Messejahr das Bedürfnis, über aktuelle Trends zu diskutieren, Innovationen zu präsentieren und mit interessierten Akteuren in Kontakt zu treten. Das digitale Event besteht laut Veranstalter aus den drei Säulen Expo, Conference und Networking. Es wird auf dem Messegelände in Hannover im »H'Up« organisiert:

1. Im Bereich Expo haben Besucherinnen und Besucher Zugriff auf die Produktübersichten der Aussteller. Via Anwendungsbeispiele, Video-Tutorials, Live-Streamings oder per Video-Chat können sie sich über Lösungsansätze informieren und in Kontakt mit den ausstellenden Unternehmen treten.

2. Das virtuelle Konferenzprogramm beginnt am 27. September 2021 und orientiert sich inhaltlich an den Fokusthemen der Messe, z. B. die Transformation in der Holzbearbeitung mittels Digitalisierung und Vernetzung, Vorfertigungsprozesse im Holzbau oder neu Prozesstechnologien der Bioökonomie.
3. Die Networking-Funktion ermöglicht es allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern, direkt mit den Ausstellern, Vortragenden und anderen Plattformbesucherinnen und -besuchern in Kontakt zu treten. Eine personalisierte Einstiegsseite mit entsprechendem Dashboard soll die Kontaktaufnahme unterstützen, indem dort relevante Unternehmen, Vortragende und Teilnehmende angezeigt werden.

[Weiterführende Informationen](#) zum »Ligna.IN« gibt es auf der Unternehmensseite.

Hersteller aus dieser Kategorie
