Rebranding: Aus »Dänisches Bettenlager« wird »Jysk«

Artikel vom **12. Oktober 2021**
Service und Dienstleistungen / IT

Am 27. September 2021 änderte das Einrichtungsunternehmen »Dänisches Bettenlager« bundesweit seinen Namen zu »Jysk«. Unter diesem Namen ist das 1979 in Dänemark gegründete Unternehmen bereits in 49 Ländern weltweit tätig. Damit einher ging die Umgestaltung der über 950 Store-Fassaden in nur sieben Wochen, Tausende neue Logo-Integrationen an allen Kontaktpunkten (Touchpoints) des Unternehmens sowie die Einführung neuer Firmenkleidung für über 7000 Mitarbeitende.



Umbau: Der Store im Shoppingcenter »Citti-Park« in Flensburg erhält das Rebranding (Bild: Jysk).

Das Rebranding-Projekt besteht laut Unternehmensangabe nicht nur aus der Namensänderung von »Dänisches Bettenlager« zu »Jysk«, auch viele Systeme, Konzepte und Technologien wurden umgestellt. Die Namensänderung ist zudem Startpunkt für die weitere Entwicklung des Unternehmens:

»Wir möchten uns stetig weiterentwickeln und haben das Ziel, in den nächsten Jahren auf 1150 Stores in Deutschland zu expandieren. Zudem werden Themen wie Nachhaltigkeit und modernste Technologie eine tragende Rolle spielen.« (Christian Schirmer, Country Manager Germany)

Neue Positionierung

Das Unternehmen positioniert sich mit dem Ziel »großartige Angebote zu attraktiven Preisen« als Einrichtungsexperte für jedermann. Übersichtlich gestaltete Verkaufsflächen an gut erreichbaren Standorten sollen eine umfangreiche Auswahl bei verlässlicher Qualität zu attraktiven Preisen präsentieren. So werden nicht nur fast 40 % des Produktsortiments erneuert, im Rahmen des Rebrandings erhalten auch alle über 950 Geschäfte ein neues Ladenbaukonzept, um die strategische Ausrichtung weg vom »Bettenlager« hin zu »Scandinavian Sleeping & Living« auch in warengruppenübergreifenden Themen- und Farbwelten sichtbar zu machen.



Beispielhafter Einblick in das neue Sortiment und das neue Store-Konzept (Bild: Jysk).

Mit dem Rebranding beruft sich der Einrichtungsspezialist auf die Unternehmensphilosophie des dänischen Mutterkonzerns: Das Wort »jysk« besage, dass jemand von der dänischen Halbinsel Jütland stamme, und Jütländer seien als besonders fleißig, bodenständig und verlässlich bekannt. Diese Werte und diese Einstellung seien zentraler Bestandteil der Unternehmenskultur, die mit dem Rebranding nun noch deutlicher transportiert werden soll.



Das Unternehmen bietet auch Produkte für den Outdoor-Bereich (Bild: Jysk).

So sollen z. B. im Rahmen des Projekts zentrale Organisationsstrukturen zu dezentralen Strukturen umgewandelt und die verschiedenen Fachbereiche mit der Retail-Organisation vor Ort verbunden werden, um den Service in den Ladengeschäften zu verbessern. Auch Digitalisierungsmaßnahmen und moderne Technologie wie digitale Preisschilder sollen künftig mehr Zeit für die Kundinnen und Kunden sichern. Alle neuen Maßnahmen und Systeme seien auf eine bestmögliche Customer Experience ausgerichtet.

Fokus Nachhaltigkeit

Nach Umsetzung des Rebrandingprojekts stehe das Thema Nachhaltigkeit im Fokus. Neben flächendeckendem Einsatz von Ökostrom und der zunehmenden Nutzung von klimaneutralem Ökogas sollen ab 2022 alle neuen Produkte auf Holzbasis FSC-zertifiziert sein. Auch möchte das Unternehmen als besonders attraktiver Arbeitgeber im Einzelhandel angesehen werden und hierzu die vielen Beispiele langjähriger Unternehmenszugehörigkeit und Karrieren bei Jysk kommunizieren sowie sich weiter als offenes, transparentes Unternehmen positionieren.

Umsatzrekord trotz Corona

Mit einem Umsatz von 4,386 Mrd. Euro und damit einem Plus von ca. 7 % hat Jysk das Geschäftsjahr 2020/21 abgeschlossen. Damit hat das Unternehmen nach eigenen Angaben erneut einen Umsatzrekord aufgestellt – trotz geschlossener Geschäfte und weiterer Restriktionen aufgrund der Corona-Pandemie.

Hersteller aus dieser Kategorie

Felder KG
KR-Felder-Str. 1

A-6060 HALL IN TIROL
0043 5223 58500
info@felder-group.com
www.felder-group.com
Firmenprofil ansehen

VLEXsoftware gmbh
Fritz-Hornschuch-Str. 12
D-95326 Kulmbach
09221 691-770
vlex.info@aptean.com
www.vlexplus.com
Firmenprofil ansehen

Bechtle PLM Deutschland GmbH
Bechtle Platz 1
D-74172 Neckarsulm
07132 9816500
info.de@bechtle-plm.com
www.bechtle-plm.com
Firmenprofil ansehen

© 2025 Kuhn Fachverlag