

»ZOW« verzeichnet gute Resonanz für 2022

Artikel vom **8. März 2022**
Messen

Ideen sammeln, Kontakte pflegen, Lösungen für die Herausforderungen der Zukunft finden: Die [»ZOW – Zuliefermesse für Möbelindustrie und Innenausbau«](#) will 2022 zum Inkubator für Innovationen werden und geht aufgrund der Pandemie vom **3. bis 5. Mai 2022** in Bad Salzuflen an den Start.



Bild: Koelnmesse.

Update 18.03.2022: [Die »ZOW 2022« wurde abgesagt](#). Die diesjährige »ZOW« im Mai will neue Denkansätze fördern und deshalb eine Plattform für Unternehmen sein, die in diesem Geist mit ihren Ansätzen punkten, sowie für Besucherinnen und Besucher, die genau solche »hidden solutions« suchen, um im Wettbewerb einen Schritt voraus zu sein.

Weitere potenzielle Aussteller in Aussicht

Die Veranstalterin [Koelnmesse](#) möchte daher den richtigen Ausstellermix zwischen global agierenden Unternehmen, innovativen Mittelstandsfirmen und Start-ups finden. Die Resonanz auf die im Januar gestarteten Vertriebsgespräche für die diesjährige »ZOW« im Mai 2022 sei ausstellerseitig erfreulich gut gewesen. Von den vormals zum Ursprungstermin Februar teilnehmenden Unternehmen wolle auch ein überwiegender Teil im Mai verbindlich an den Start gehen. Zudem stünden noch viele Gespräche mit potenziellen Ausstellern an. Das Messteam sieht den seit Jahren aufgebauten Renovationsstau im Wohnungsmarkt Europas als Motor für Möbelindustrie, Innenausbau, deren Zulieferer, Maschinenausstatter und Dienstleister, die daher zu den gut aufgestellten Wachstumsbranchen zählten. Die Nachfrage sei entsprechend hoch, Lieferkettenstörungen und der allgemeine Preisauftrieb erforderten jedoch zeitnah akzeptable, wettbewerbsfähige Lösungen, die nachhaltig und verantwortungsbewusst produziert sein sollen. Die »ZOW 2022« sei daher ein passender Termin für Diskussion und Lösungsfindung für all diese Herausforderungen.

Hersteller aus dieser Kategorie
