Hettich informiert über Möbel- und Einrichtungstrends

Artikel vom **8. August 2022**
Teile und Beschläge vorwiegend aus Metall

Mit einer neuen Webseite informiert Hettich gebündelt über die wichtigsten Möbel- und Einrichtungstrends für die Küchen- und Möbelbranche.

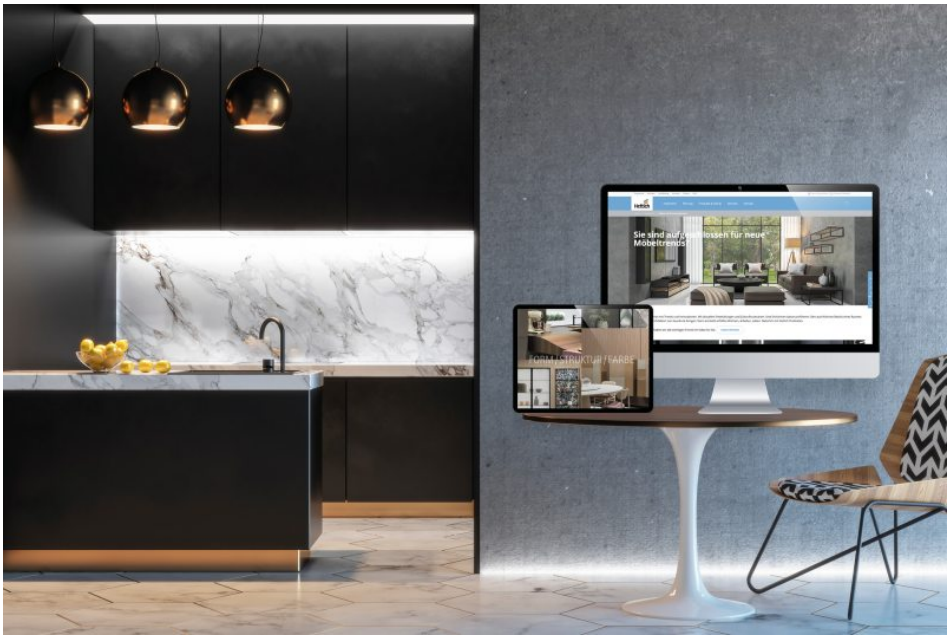

Bild: Hettich.

Wohnen und Möbel werden hauptsächlich von den Megatrends Individualisierung, Urbanisierung, Digitalisierung und New Work beeinflusst. Daneben gibt weitere Trends, die starken Einfluss auf Zeitgeist und Lifestyle haben. Den Nerv der Zeit zu treffen, ist für die Hersteller von Küchen und Möbeln ein wichtiger Erfolgsfaktor. Hettich hat daher ein Team aus Trendscouts ins Rennen geschickt, das sich für die Möbelbranche nach den entscheidenden Trends umsieht und auch einen Abstecher zur Designmesse »EuroCucina« nach Mailand gemacht hat. Hier konnten bestimmende Details ausgemacht werden, z. B. pastellige Farben und organische Formen, Attribute wie

Natürlichkeit und Nachhaltigkeit, aber auch technische Innovationen bei Elektrogräten. Hier dominiere z. B. klar der Trend zu mehr Komfort und Multifunktionalität: Zum Kochen oder Backen brauche es keine Erfahrung mehr, sondern nur noch des richtigen Automatikprogramms. Beim Design erleben Griffe ein Comeback – weniger als praktisches Element, sondern als wesentlicher Bestandteil des Möbeldesigns. Diese und viele weitere Trends hat das Hettich-Team für die neue Trendseite zusammengetragen. Und weil Trends kommen und gehen, kann man auch immer wieder Neues auf der Webseite entdecken, mit der Hettich alle zum regelmäßigen Besuch einlädt, die Inspirationen und neue Ideen für Möbel suchen. Für Eilige gibt es auch eine aktuelle Trendshow per Video.

Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG
Infos zum Unternehmen

Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG
Anton-Hettich-Str. 12-16
D-32278 Kirchlengern

05733 798-0

---

info@hettich.com

---

www.hettich.com

© 2025 Kuhn Fachverlag