

Die »imm cologne« geht 2023 als »Spring Edition« an den Start

Artikel vom **5. September 2022**

Messen

Die internationale Einrichtungsmesse [»imm cologne«](#) erhält für die Veranstaltung 2023 einmalig einen neuen Termin (**4. bis 7. Juni 2023**), der im Dialog mit den Marktpartnern festgelegt wurde.



2023 findet die Messe im Juni statt (Bild: Koelnmesse).

Einstimmig habe sich am 18. August der Fachbeirat der »imm cologne« für das von der [Koelnmesse](#) vorgeschlagene Konzept einer »Spring Edition« im Juni 2023 ausgesprochen. Damit sei sichergestellt, dass die Messe nach zwei Jahren Pause wieder stattfinden könne. Die »New Story« der »imm cologne«, die das Messteam Anfang Juni 2022 vorgestellt hatte, soll in zwei Schritten umgesetzt werden:

1. Den ersten Schritt bildet die »Spring Edition« vom **4. bis 7. Juni 2023**, die für

Aufbruch stehen stehen sowie motivieren und zeigen soll, wie die Messe Neues ausprobiert und ausgetretene Pfade verlässt. Zudem soll der Juni-Termin mehr Planungssicherheit für die Partner schaffen. Die Messe hat ausschließlich Fachbesucherinnen und Fachbesucher im Blick. Endverbraucher sollen die Möglichkeit erhalten, die Messe auf Einladung zu besuchen. So soll ein klarer Fokus auf das Thema B2B gelegt werden. Auch sollen neue Beteiligungsformate implementiert werden. So werde das Thema Küche 2023 integriert und es sei geplant, die Stadt als Location stärker in das Eventprogramm einzubeziehen.

2. Der zweite Schritt soll im Sommer 2023 erfolgen. In enger Abstimmung mit der Industrie und den beteiligten Verbänden werde dann der zukünftige Termin der »imm cologne« und der »LivingKitchen« festgelegt. Die Einrichtungsmesse will sich zukünftig nicht nur als die zentrale Business-Plattform verstehen, sondern sich als Katalysator für brancheninterne wie auch externe Themen öffnen, die Relevanz für die »imm cologne«-Community besitzen.

Möbelindustrie unterstützt die Entscheidung

Der Verband der Deutschen Möbelindustrie (VDM) als ideeller Träger begrüßt die Entscheidung, die Messe im Juni zu veranstalten.



Bild: VDM.

»Unsere Industrie steht hinter dem Beschluss der Koelnmesse, der »imm cologne« einmalig einen neuen Termin zu geben und so nach zweijähriger Pause einen kräftigen Restart unserer wichtigsten Branchenschau zu ermöglichen. Wir sollten uns nun – bildlich gesprochen – alle das Deutschland-Trikot anziehen und für eine breite Präsenz der heimischen Hersteller auf unserer internationalen Leitmesse sorgen.« (Elmar Duffner, VDM-Präsident)

Auf die große Bedeutung der imm cologne für die Branche macht Markus Wiemann, geschäftsführender Gesellschafter der Oeseder Möbel-Industrie Mathias Wiemann GmbH & Co. KG, aufmerksam: »Die »imm cologne« ist unser Aushängeschild schlechthin. In Köln haben wir die Gelegenheit, die Stärken von Möbeln made in Germany herauszustellen – gegenüber dem heimischen Publikum, aber eben auch vor internationalen Gästen.« Und Marc Greve, Geschäftsführer der Polipol Polstermöbel GmbH & Co. KG, freut sich auf die persönlichen Begegnungen sowie den Austausch: »Die »Spring Edition« bietet Ausstellern und Besuchern zudem die einmalige Chance, die

›imm cologne« im Frühsommer zu erleben und dabei die Vorzüge Kölns noch mehr zu genießen.«

Hersteller aus dieser Kategorie
